

# Udvalget for By og Land 2018-2021s møde den 27. april 2020

Via Skype kl. 09.00

## Referat

### 15 - Godkendelse af dagsorden

## Beslutning

Godkendt.

### 16 - Valg af målgruppe til bosætningsstrategien

## Sagsfremstilling

Byrådet skal med denne sag beslutte, om man i bosætningsstrategien ønsker, at den nuværende flyttetendens i Frederikssund Kommune skal styrkes eller ændres og dermed vælge målgruppe for bosætningsstrategien. Denne beslutning svarer til trin 2 i procesplanen mod bosætningsstrategien.

Udvalget godkendte den 25. februar 2019 fremgangsmåden ved bosætningsstrategien, der består af 6 metode- og processtrin:

1. Beboeranalyse i kommune samt en til- og fraflytteranalyse.
2. På baggrund af beboeranalyse, samt til- og fraflytteranalyse besluttes det om de nuværende flyttetendenser styrkes eller ændres.
3. Vurdering af kommunens markedsposition.
4. Analyse af de målgrupper, der ønskes prioriteret.
5. Forslag til konkrete initiativer og aktiviteter, der adskiller/differentierer Frederikssund Kommune fra konkurrerende kommuner.
6. Kommunikation.

En udvidet beskrivelse af den metodiske fremgangsmåde og de 6 trin samt processen for bosætningsstrategien fremgår af bilag.

## Trin 1

I 2018-2019 gennemførte Udvalget for By og Land trin 1, der handler om at få indsigt om de i de nuværende beboere og om til- og fraflytterne, herunder hvilke værdier, potentialer og kvaliteter de ser i kommunen og vægter, når der skal vælges bosted (bilag).

## Trin 2

Ved trin 2 skal der træffes beslutning om man med bosætningsstrategien ønsker, at den nuværende flyttetendens i kommunen skal styrkes eller ændres.

Der skal træffes beslutning om målgruppe for bosætningsstrategien.

At udvælge en eller få målgrupper indebærer ikke et fravalg af andre målgrupper, men blot at målgruppevalget er det kompas, bosætningsindsatserne planlægges efter.

## Administrationens vurdering

Administrationen anbefaler, at bosætningsstrategien skal søge at styrke den flyttetendens, der allerede sker i dag. Det vil sige, at bosætningsindsatser rettes mod de målgrupper, der allerede tilflytter kommunen.

Tilflytningerne til Frederikssund Kommune er i dag er primært unge voksne i alderen 20-34 år og børnefamilier, primært med små børn i alderen 0-4 år.

Tilflytterne kommer primært fra Københavns Kommune og fra andre forstadskommuner, der grænser op til Frederikssund Kommune.

Tidligere undersøgelser har vist, at de kvaliteter, som Frederikssund Kommune vælges til på, først og fremmest er naturen. Dernæst fællesskabet og de lokale ildsjæle samt de mange forskellige bosætningsmuligheder i kommunen (mange forskellige boformer og botilbud samt mulighed for at bo i byen eller på landet).

Administrationen anbefaler, at der arbejdes for at styrke den flyttetendens, der allerede sker i dag, og med fokus på følgende to målgrupper:

1. Unge voksne i aldersgruppen 20-34 år eller unge voksne i aldersgruppen 25-40 år, og

## 2. Børnefamilier

De primære årsager til at vælge disse grupper er:

1. Hvis Frederikssund Kommune skal tiltrække andre målgrupper, end dem der allerede vælger Frederikssund Kommune til, vil det være nogle andre kvaliteter, som kommunen skal sælge sig selv på. Dem, der flytter til nu, flytter på grund af de kvaliteter, som kommunen allerede har og besidder. Hvis man ønsker at tiltrække andre målgrupper, skal man "finde på"/opdyrke andre kvaliteter, som tiltrækker den ønskede målgruppe, som kommunen måske ikke besidder. Til midtvejskonferencen i december 2019 lagde forskningschefen fra SBI, Hans Thor Andersen, vægt på, at en kommune bør sælge sig på de kvaliteter, kommunen allerede har i dag i en bosætningsstrategi, fremfor at "opfinde" et nyt image, som kommunen måske i virkeligheden slet ikke kan leve op til.
2. Målgruppen unge voksne i aldersgruppen 20-34 år er dem, der er færrest af i Frederikssund Kommune. At udvælge unge voksne i aldersgruppen 20-34 år som målgruppe for bosætningsindsatserne vil angiveligt give en større tilflytning af målgruppen. Det vil betyde, at Frederikssund Kommune får en mere jævn fordeling mellem aldersklasserne. En mere jævn aldersklassefordeling både nu og i fremtiden vil være et gode for kommunen, da det - alt andet lige - skaber en mere jævn kommunal økonomi med færre fluktuationer, f.eks. som følge af en pludselig overvægt af børn, ældre eller midaldrende med deres forskellige ønsker til kommunal service eller deres forskellige evne som skatteborgere. Imidlertid er der en negativ nettoutflytning for de 20-24 årige. Det skyldes aldersgruppens søgning mod København og andre større byer for at studere. Det kan være svært at konkurrere med København og de øvrige uddannelsesbyer om netop denne aldersgruppe, og det anbefales derfor, at den udgår som målgruppe. Det anbefales i stedet at justere målgruppen til de 25-40 årige, idet der ses en positiv nettoutflytning til Frederikssund Kommune for disse aldersgrupper, jf. bilag 4. Målgruppen 25-40 årige fraflytter i høj grad Københavns Kommune, jf. bilag 5, og Frederikssund Kommune modtager størstedelen af sine tilflyttere fra Københavns Kommune. Se bilag 4 for graf over nettoutflytningen til Frederikssund Kommune efter alder og årstal.
3. For så vidt angår tiltrækning af børnefamilier, så vil dette skabe et tilhørsforhold til kommunen, der vil komme kommunen til gode, når disse børn selv skal slå sig ned og etablere familie. Børnefamilier er derudover med til at skabe liv i byerne.

## Økonomi

Center for Økonomi har ikke yderligere bemærkninger konkret til sagen, men bemærker, at en kommunens befolkningsstørrelse og -sammensætning har betydning for kommunens økonomi på såvel udgifts- som på indtægtssiden.

## Indstilling

Centerchefen for By og Landskab indstiller, at Udvalget for By og Land over for Økonomiudvalget og Byrådet anbefaler, at:

1. Målgruppe for bosætningsstrategien er et fokus på de 25-40 årige og børnefamilier.

## Beslutning

Anbefales.

- Bilag 1: Bosætningsstrategi - beskrivelse af geomatic metode
- Bilag 2: Bosætningsstrategi - Proces
- Bilag 3: Opsamlende rapport
- Bilag 4: Nettotilflytning fordelt på aldersgrupper

17 - Stillingtagen til foreløbige indsatser for bosætning

## Sagsfremstilling

Udvalget for By og Land skal med denne sag tage stilling til, hvilke mindre tiltag, der kan synliggøre Frederikssund Kommune som bosætningskommune (indtil der foreligger en bosætningsstrategi med tilknyttede aktiviteter).

På udvalgs mødet d. 30. marts 2020 efterspurgte udvalget en liste over mindre aktiviteter, der allerede nu kan igangsættes for at synliggøre Frederikssund Kommune som bosætningskommune.

Administrationen foreslår en drøftelse af indsatser med udgangspunkt i nedenstående:

- En hjemmesidereklame over, hvor der er byudviklingsaktiviteter i kommunen
- En fotokonkurrence, hvor borgerne indsender foto af det, som de holder mest af i kommunen, og som ledsages af deres egen historie om hvorfor. Så kan administrationen samle det til en hjemmesidepublikation, hvor der redegøres for, hvorfor borgerne i Frederikssund holder af

deres kommune.

- Styrkelse af kommunal hjemmeside/facebookside, der viser hvilke boliger og grunde, som er til salg i kommunen.

## Økonomi

Center for Økonomi har ikke yderligere bemærkninger konkret til sagen, men bemærker, at en kommunens befolkningsstørrelse og -sammensætning har betydning for kommunens økonomi på såvel udgifts- som på indtægtssiden.

## Indstilling

Centerchefen for By og Landskab indstiller til Udvalget for By og Land, at:

1. Drøfte foreløbige synliggørelsesindsatser for bosætning.

## Beslutning

Udvalget besluttede at igangsætte følgende indsatser for bosætning:

- Udarbejde en hjemmesidereklame, der viser byudviklingsaktiviteter i kommunen.
- Styrkelse af kommunens hjemmeside, der viser hvilke boliger og grunde, som er til salg.

Udvalget besluttede at følgende indsatser forelægges udvalget på næste møde:

- Udkast til pjese om kommunens kvaliteter. Målgruppe 25-40 årige. Lokale netværk som FNI, Skibby Aktive, Jægerspris Netværk og Slangerup City og Erhvervsforening inddrages med henblik på input til indhold.
- Oplæg til rammer for tilrettelæggelse og gennemførelse af fotokonkurrence for alle borgere. Frederikssund fotoklub skal inddrages i processen. Det skal undersøges, hvordan kommunen kan oprette et fotokatalog på kommunens hjemmeside/facebookside, hvor borgere og andre kan hente og bruge billederne.

18 - Meddelelser

## Sagsfremstilling

- Kommissorie
- Årshjul

## Beslutning

Taget til efterretning.

- Kommissorium - Udvalget for By og Land
- Årshjul 2020 for Udvalget for By og Land april