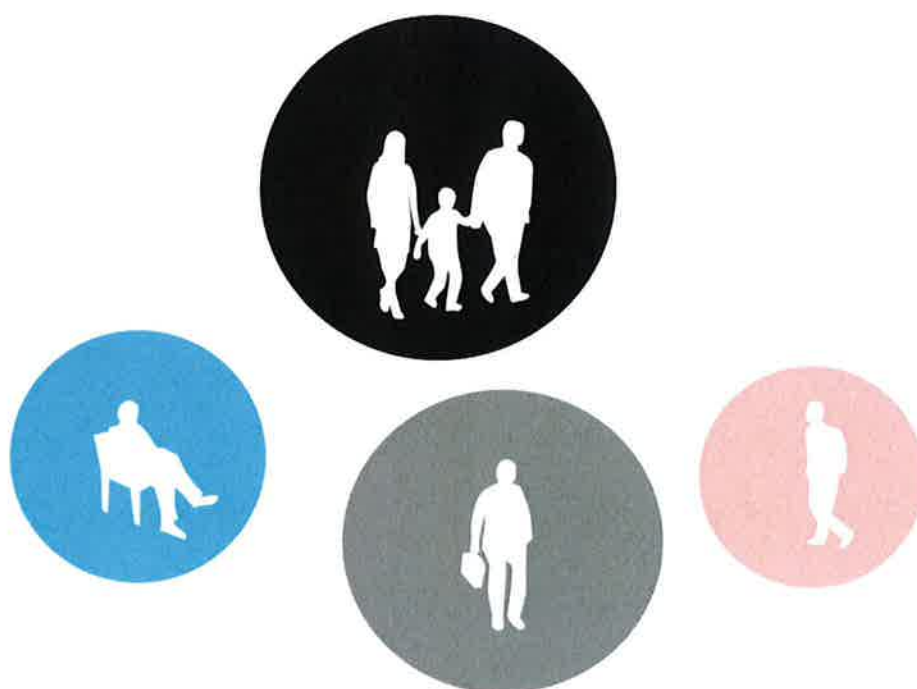




# Segmentering af biblioteksbrugere

- En analyse af 4 segmenter af brugere af Frederikssund Bibliotekerne



## Indholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>INDLEDNING</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ANALYSE AF FIRE BRUGERSEGMENTER</b> .....	<b>4</b>
2.1	BØRNEFORÆLDRE .....	5
2.2	FUNKTIONÆREN .....	9
2.3	SENIOREN .....	12
2.4	UDDANNELSESSØGENDE .....	15
<b>3</b>	<b>SAMMENLIGNING AF SEGMENTERNES VURDERING AF BIBLIOTEKET</b> .....	<b>20</b>
<b>4</b>	<b>STRATEGISK ANVENDELSE AF SEGMENTERING</b> .....	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>UNDERSØGELSESMETODE</b> .....	<b>25</b>

# 1 Indledning

Som ansat på et folkebibliotek, møder man hver dag de danske biblioteksbrugere i forbindelse med den daglige brugerbetjening. Her stifter man bekendtskab med de typiske biblioteksbrugere, og man ved måske oven i købet, hvilke bøger de låner, hvor ofte de besøger biblioteket, og hvilke services de individuelle brugere har behov for.

Formålet med denne analyse er at supplere den eksisterende viden om bibliotekets brugere gennem en systematisk segmenteringsanalyse, der kan bidrage med generelle og gennemsnitlige betragtninger om bibliotekets brugere. En sådan analyse vil således kunne give svar på en række generelle spørgsmål om bibliotekets brugere, som ikke uden videre kan observeres i den daglige betjening af brugere.

For hvilke brugertyper kan der identificeres blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne? Har brugertyperne fællestræk eller er de vidt forskellige? Og hvad er egentlig de forskellige brugertypers holdning til, vurdering af og tilfredshed med bibliotekerne?

Dette er blot nogle af de spørgsmål, der vil blive besvaret i denne analyse af brugersegmenter blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne. Analysen vil således afdække en række generelle karakteristika ved fire brugersegmenter, der deler en række fællestræk i livsfase, alder, bopæl, værdier, livsstil, biblioteker og biblioteksbrug. Analysen bidrager altså med generelle betragtninger om fire brugersegmenter, der kan identificeres på baggrund af et stort datasæt indsamlet blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne.

De fire segmenter vil hver især blive beskrevet i analysen med henblik på at øge bibliotekets viden om bibliotekets brugere.

Denne viden om bibliotekets brugere kan bl.a. anvendes til:

- at kommunikere målrettet ved at tale målgruppens sprog
- at fokusere på målgruppens behov og krav
- at målrette nye ydelser og produkter, fordi de lettere kan spotte eventuelle udækkede behov hos de enkelte segmenter
- Internt på biblioteket kan det tjene til at kvalificere overvejelser og intern kommunikation om nye indsatser m.m.

## 2 Analyse af fire brugersegmenter

Som det fremgår af den visuelle præsentation af Frederikssund Bibliotekernes segmenter, kan der på baggrund af statistisk analyse identificeres 4 grupper af brugere. De 4 brugersegmenters andele af den samlede brugergruppe angives størrelsesmæssigt i procent i figuren nedenfor.

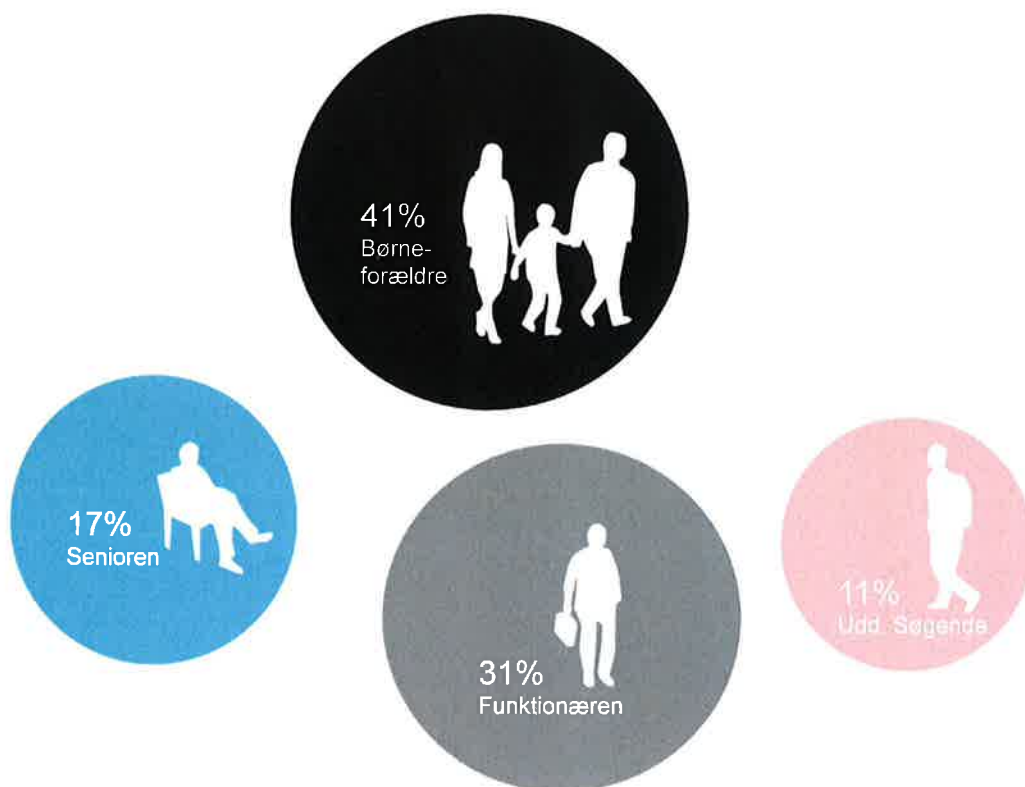
Særligt segmenterne *Senioren*, *Børneforældre* og *Uddannelsessøgende* er letgenkendelige segmenter, som intuitivt kan kobles til brugere, der har sin gang på Frederikssund Bibliotekerne.

*Senioren* repræsenterer således det ældre brugersegment af efterlønnere og pensionister. *Børneforældre* repræsenterer brugersegmentet med børn under 15 år, der deler en lang række karakteristika i øvrigt. Mens de *uddannelsessøgende* repræsenterer de unge, herunder ikke mindst de studerende, mellem 15-29 år, der ligeledes deler en række karakteristika i øvrigt.

*Funktionæren* repræsenterer et relativt højtuddannet brugersegment, der primært består af kvinder uden børn i alderen 50-59 år, hvis karakteristika i øvrigt vil blive beskrevet nærmere i analysen.

Udover de nævnte karakteristika ved de fire brugersegmenter, kan der findes en række interessante forskelle og ligheder mellem de enkelte segmenter, som vil blive afdækket i nedenstående analyse af enkelte brugersegmenters generelle karakteristika.

**Figur 1: De fire brugersegmenter blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne**



## 2.1 Børneforældre


Det største segment blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne er børneforældrene (41% af brugerne). Udover at børneforældrene har børn under 15 år, deler børneforældrene en række fællestræk i forhold til socioøkonomiske karakteristika, livsstil og interesser og biblioteksbrug.

Dette afsnit vil først præsentere børneforældrenes socioøkonomiske karakteristika, herefter beskrives segmentets livsstil og interesser, hvorefter afsnittet til sidst beskriver segmentets interesse for og brug af biblioteket.

### 2.1.1 Børneforældrenes socioøkonomiske karakteristika

Som nævnt deler børneforældrene det fælles karakteristika, at de har børn under 15 år. Men som det fremgår af tabel 1, er der også en række øvrige socioøkonomiske karakteristika, der kendetegner børneforældrene.

**Tabel 1: Børneforældrenes socioøkonomiske karakteristika**

Børneforældrene 	Alder	Køn	Beskæftigelse	Uddannelse	Børn	Arbejdstid	Lokal-område
Udgør 41% af bibliotekets brugere	30-39 (41%) og 40-49 år (48%)	Kvinde (66%)	Funktionær ansat (74%)	Mellemlang (39%) Og lang videregående (28%)	Ja	37-40 timer pr. uge. (54%)	Mindre by (74%)

Langt de fleste børneforældre, der bruger biblioteket er kvinder (66% af segmentet) i alderen 30-49 år (89% af segmentet), og har bopæl i mindre byer med færre end 10.000 indbyggere.

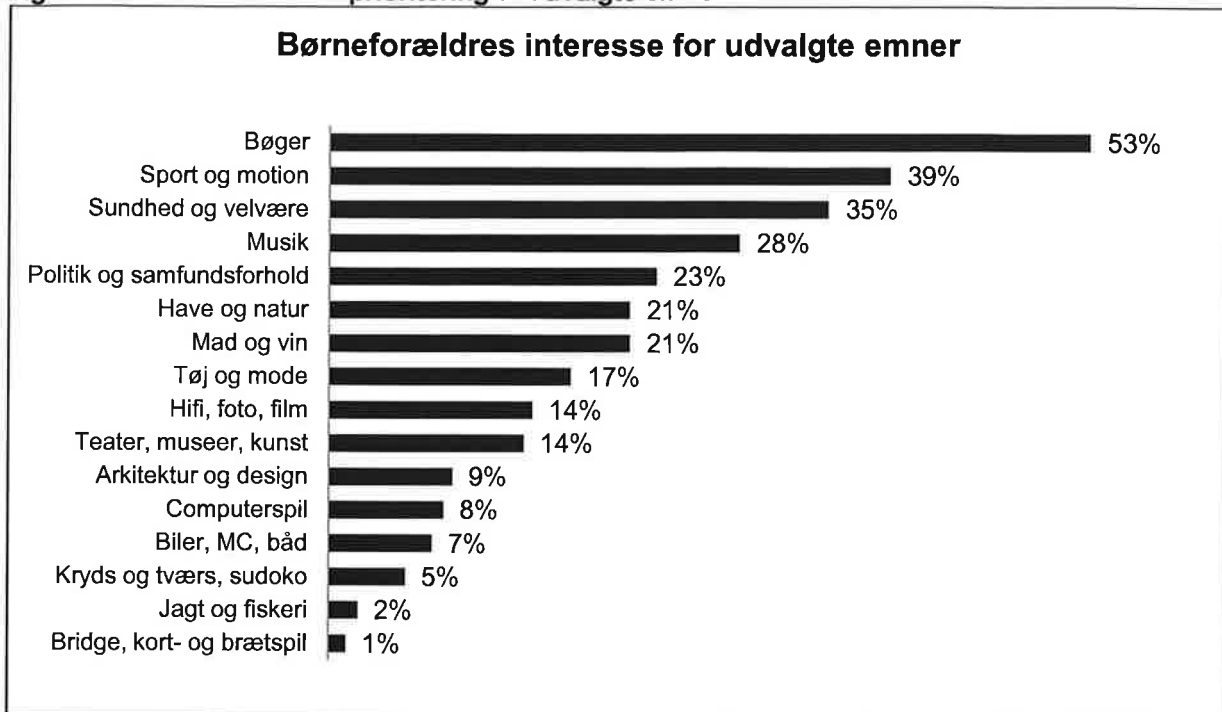
Derudover er det kendetegnende for børneforældrene, at de er funktionæransat, som eksempelvis lærer, pædagog eller sygeplejerske. De har typisk en mellemlang videregående uddannelse og en ugentlig arbejdstid på mellem 37-40 timer.

### 2.1.2 Børneforældrenes livsstil og interesser

Som det fremgår af figur 2, der viser børneforældrenes interesse for udvalgte emner, er Bøger (53%), Sport og Motion (39%) samt Sundhed og velvære (35%) de interesser, som segmentet prioriterer højest. Det er her værd at bemærke, at bøger helt tydeligt er det emne, som segmentet prioriterer højest af samtlige emner.

I den anden ende finder vi bridge, kort- og brætspil (1%), Jagt og fiskeri (2%) og Kryds og tværs og sudoko (5%), der således er de emner, som har børneforældrene har mindst interesse for.

Figur 2: Børneforældrenes prioritering af udvalgte emner

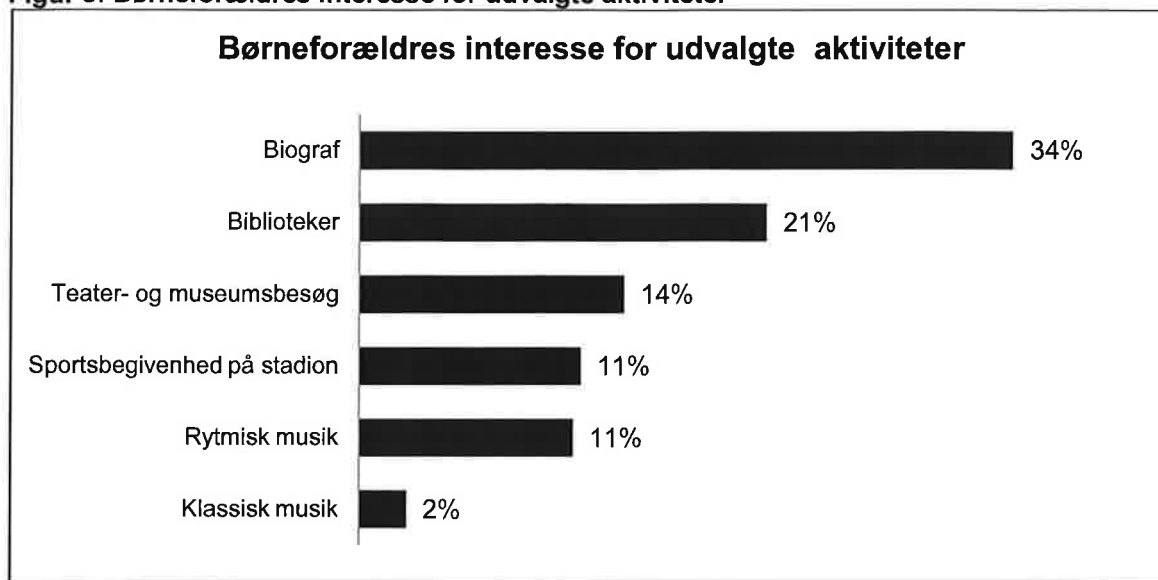


Tabel 2 viser andelen af børneforældre der anvender udvalgte medier. Som det fremgår af tabellen, bruger langt de fleste børneforældre Internet og Radio og TV. Derudover bruger 56% af børneforældrene sociale medier og 60% læser avis. Derudover er det værd at bemærke, at børneforældrene har en brugerandel på over 50% på samtlige udvalgte medier. Børneforældrene er således karakteriseret ved at orientere sig bredt på de udvalgte medier.

Tabel 2: Andel af børneforældre der ”i nogen grad” eller ”i høj grad” bruger udvalgte medier

Børneforældre 	Internet	Radio og TV	Sociale medier	Avis
Har en brugerandel på over 50% på alle medier	97%	90%	56%	60%

Ser man endvidere på børneforældrenes interesse for udvalgte aktiviteter, som de fremgår af figur 3, er det Biograf (34%) og Biblioteker (21%), der har de fleste børneforældres interesse. Klassisk musik har derimod ikke børneforældrenes interesse (2%).

**Figur 3: Børneforældres interesse for udvalgte aktiviteter**

### 2.1.3 Børneforældrenes biblioteksvaner


I dette afsnit beskrives børneforældrenes biblioteksvaner i forhold til brugshyppighed, brugsformål samt præferencer for bibliotekstilbud og –services.

Tabel 3 nedenfor viser, at børneforældrene, ikke overraskende, er det segment, der har den største brug af bibliotekets børnerelaterede tilbud. Tabellen viser, at 33% af børneforældrene primært benytter børnerelaterede tilbud og oplevelsesrelaterede tilbud (39%).

Hvor ofte benytter børneforældrene så biblioteket? 40% af børneforældrene bruger biblioteket en eller flere gange om måneden, mens 44% af børneforældrene bruger biblioteket en eller flere gange om ugen.

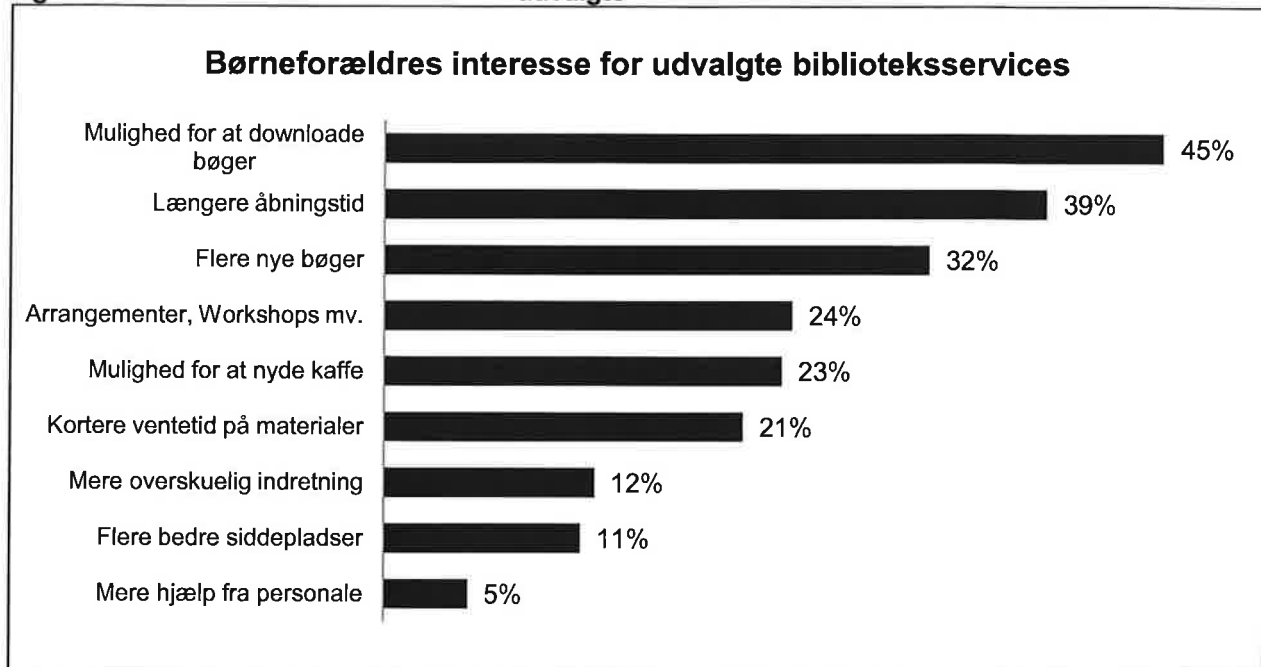
Ser man på brugen af digitale tilbud, ses det, at en lidt lavere andel på 37% bruger de digitale tilbud en eller flere gange om ugen, mens 32% bruger de digitale tilbud en eller flere gange om måneden.

**Tabel 3: Børneforældrenes brugshyppighed og primære brugsformål**

Børneforældrene 	Primære brugsformål	Brugshyppighed	Brug af digitale tilbud
Børneforældre er de hyppigste brugere af børnerelateret materiale	Børnerelateret tilbud (33%) Oplevelsesrelateret tilbud (39%)	40% bruger biblioteket 1 eller flere gange om ugen 44% bruger biblioteket 1 eller flere gange om måneden	37% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om ugen 32% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om måneden

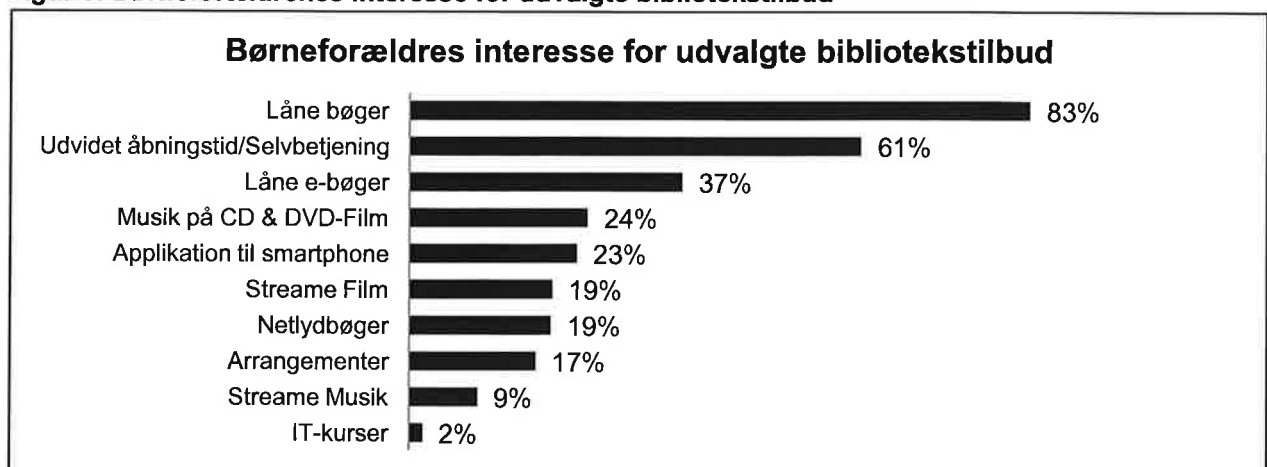
Når man ser på børneforældrenes interesse for bibliotekets services i figur 4 viser det sig, at 45% af børneforældrene er interesserede i muligheden for at downloade bøger. En stor del af børneforældrene (39%) er også interesserede i længere åbningstider. Derudover er børneforældrene interesseret i flere nye bøger (32%).

Der er også et klart mønster i, hvilke services, børneforældrene ikke finder så vigtige. Der er kun 5% af børneforældrene, der er interesserede i mere hjælp fra personalet, ligesom kun 11% mener, at der er behov for flere og bedre siddepladser på biblioteket. Endelig er der kun 12%, der fremhæver et behov for en mere overskuelig indretning af biblioteket.

**Figur 4: Børneforældrenes interesse for udvalgte biblioteksservices**

Når det kommer til børneforældrenes interesse for bibliotekets tilbud, jf. figur 5, er det helt tydeligt, at de er mest interesserede i at låne bøger (fysisk). 83% nævner dette som et vigtigt bibliotekstilbud. Også fleksible åbningstider er vigtigt for 61% af børneforældrene, ligesom 37% er interesserede i muligheden for at låne bøger digitalt.

Børneforældrene er mindre interesserede i at kunne låne netlydbøger (19%), Arrangementer (17%), at downloade eller streame musik (9%). Og kun 2% af børneforældrene ser IT-kurser som et vigtigt tilbud fra biblioteket.

**Figur 5: Børneforældrenes interesse for udvalgte bibliotekstilbud**




## 2.2 Funktionæren

Det næststørste segment blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne er funktionærene. Funktionærene er typisk funktionæransat som eksempelvis skolelærer, pædagog eller sygeplejerske mv.

### 2.2.1 Funktionærens socioøkonomiske karakteristika

Typiske eksempler på funktionæren er lærere, pædagoger eller sygeplejersker. De har typisk en mellemlang videregående uddannelse, og har ikke (længere) børn under 15 år. De arbejder 37-40 timer ugentligt og er typisk kvinder (70%) i alderen 50-59 år, og bor i mindre byer med færre end 10.000 indbyggere.

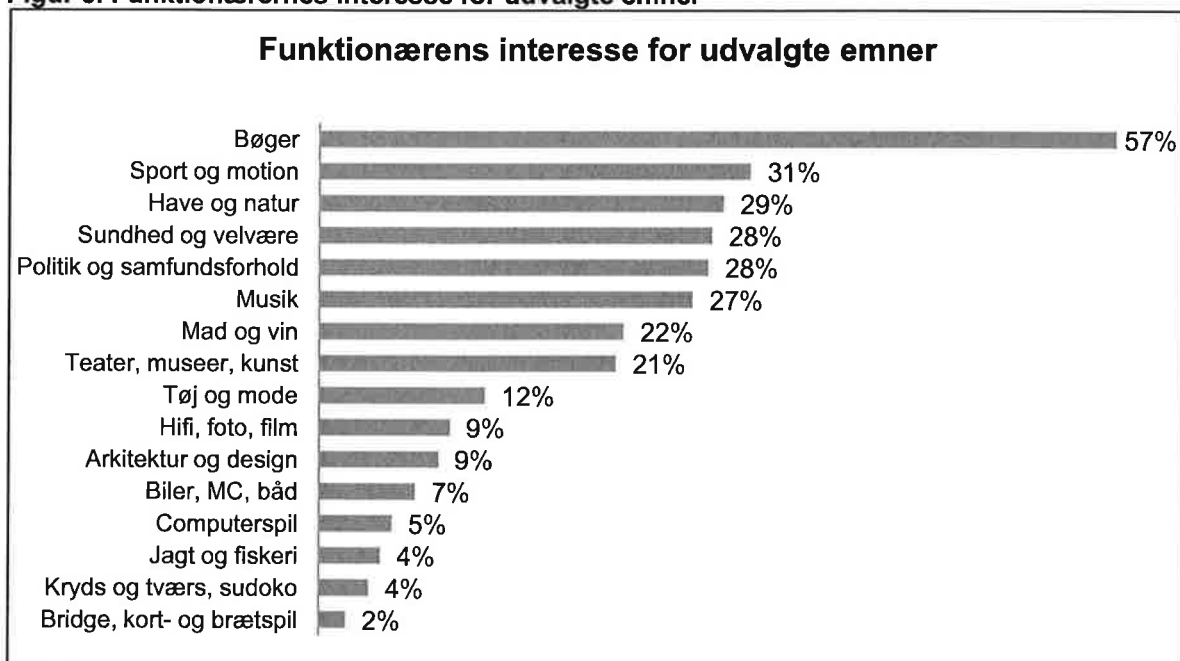
**Tabel 4: Funktionærernes socioøkonomiske karakteristika**

Funktionæren 	Alder	Køn	Beskæftigelse	Uddannelse	Børn	Arbejdstid	Lokal-område
Udgør 31% af bibliotekets brugere	50-59 år (44%)	Kvinde (70%)	Funktionær-ansat (73%) lærer, pædagog, sygeplejerske mv.	Mellemlang videregående (43%)	Nej	37-40 timer pr. uge (55%)	Mindre by (68%)

### 2.2.2 Livsstil og interesser


Som det fremgår af figur 6 nedenfor, der viser funktionærernes interesse for af udvalgte emner, er Bøger (57%), Sport og motion (31%) og Have og natur (29%) de interesser, som segmentet prioriterer højest. Også for funktionæren er bøger således klart det emne, som segmentet prioriterer højest. I den anden ende finder vi Bridge, kort- og brætspil (2%), Kryds og tværs og sudoku (4%) og Jagt og fiskeri (4%), der således er de emner, som har funktionærene har mindst interesse for.

**Figur 6: Funktionærernes interesse for udvalgte emner**

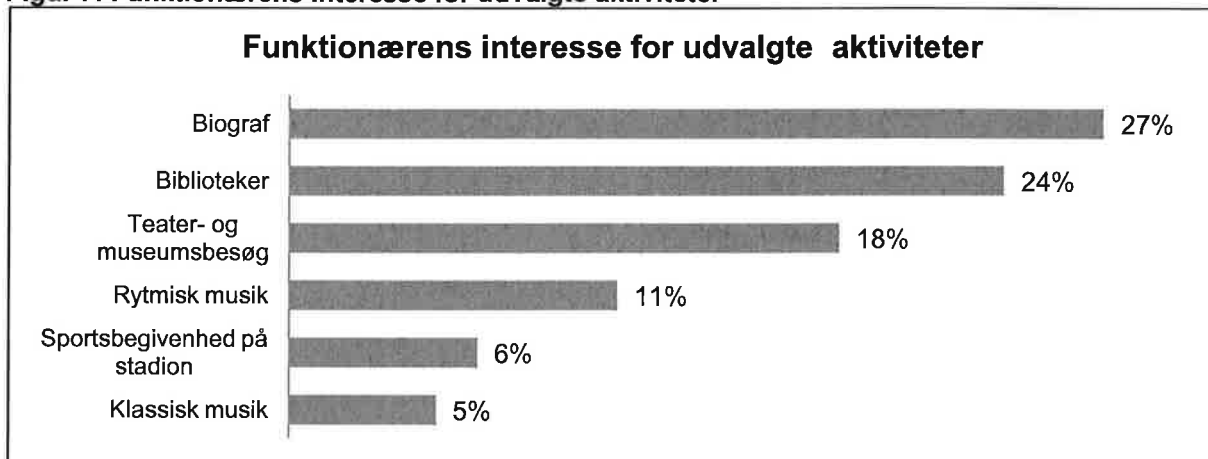


Tabel 5 viser andelen af funktionærer der anvender udvalgte medier. Som det fremgår af tabellen, bruger funktionærene i høj grad internet og Radio og TV. Derudover læser næsten 70% af funktionærene avis. "Kun" 43% bruger sociale medier, der således er det medie, der har den laveste popularitet blandt funktionærene.

**Tabel 5: Andel af funktionærer der "i nogen grad" eller "i høj grad" bruger udvalgte medier**

Funktionæren 	Internet	TV	Sociale medier	Avis
Sociale medier er det medie, som funktionæren i laveste grad anvender	93%	90%	43%	69%

Ser man endvidere på funktionærernes interesse for udvalgte aktiviteter, som de fremgår af figur 7, er det biograf (27%) og biblioteker (24%), der har de fleste funktionærers interesse. Det er således interessant, at bøger og bibliotek ligger helt i top, som det emne og den aktivitet, der har segmentets interesse blandt alle de udvalgte emner og aktiviteter, der er inkluderet i undersøgelsen.

**Figur 7: Funktionærens interesse for udvalgte aktiviteter**


### 2.2.3 Funktionærens biblioteksvaner

I dette afsnit præsenteres det, hvor ofte funktionærerne bruger biblioteket, hvilke materialer de benytter og hvilke services og tilbud fra biblioteket, de sætter pris på.

Tabel 6 nedenfor viser, at funktionærerne er det af de segmenter, der er erhvervsaktive, som i højest grad låner vidensrelateret materiale. Det er 32% af funktionærerne, som angiver vidensrelaterede tilbud, som deres primære brugsformål.

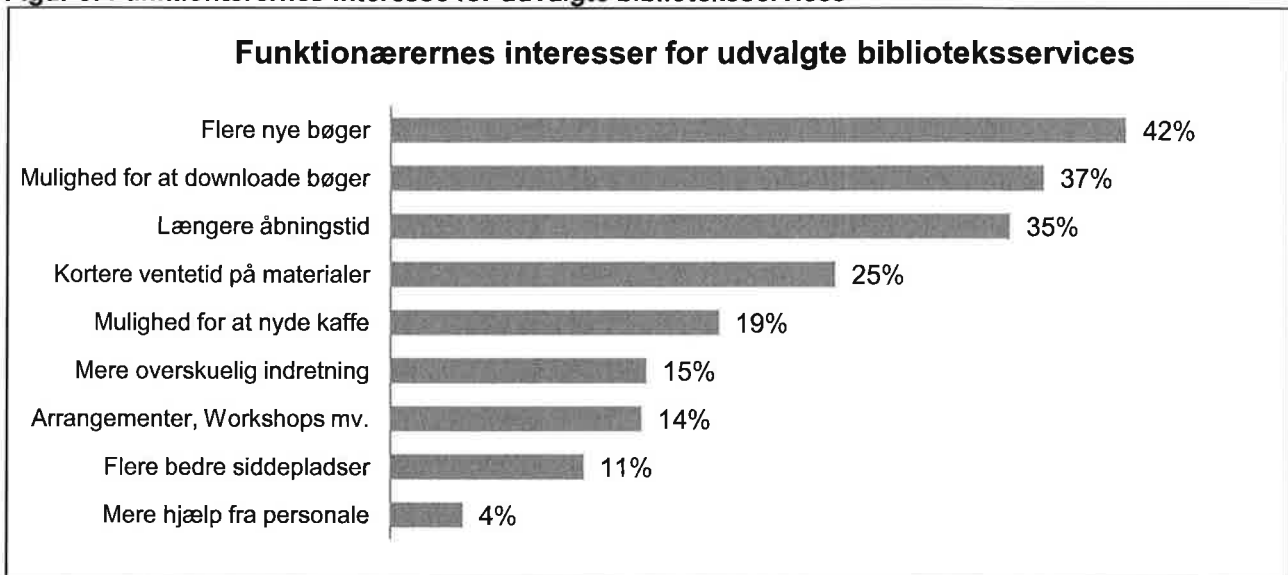
Der er dog et andet brugsformål, som klart overskygger funktionærernes brug af vidensrelaterede materialer og tilbud. Over halvdelen af funktionærerne (60%) benytter nemlig primært oplevelsesrelaterede tilbud. Hvor tit funktionærerne kommer på biblioteket fremgår også af tabellen. 40% bruger biblioteket en eller flere gange om måneden, mens 39% af funktionærerne bruger biblioteket en eller flere gange om ugen. Ser man på brugen af de digitale tilbud, er der 38% af funktionærerne, der bruger digitale tilbud en eller flere gange om ugen, mens der er 31%, der bruger dem en eller flere gange om måneden.

**Tabel 6: Funktionærernes brugshyppighed og primære brugsformål**

Funktionæren 	Primære brugsformål	Brugshyppighed	Digitale tilbud
Funktionærerne er det erhvervsaktive segment, som i højest grad bruger vidensrelaterede materiale	Oplevelsesrelateret materiale (60%) Vidensrelateret Materiale (32%)	40% bruger biblioteket 1 eller flere gange om ugen 39% Bruger biblioteket 1 eller flere gange om måneden	38% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om ugen 31% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om måneden

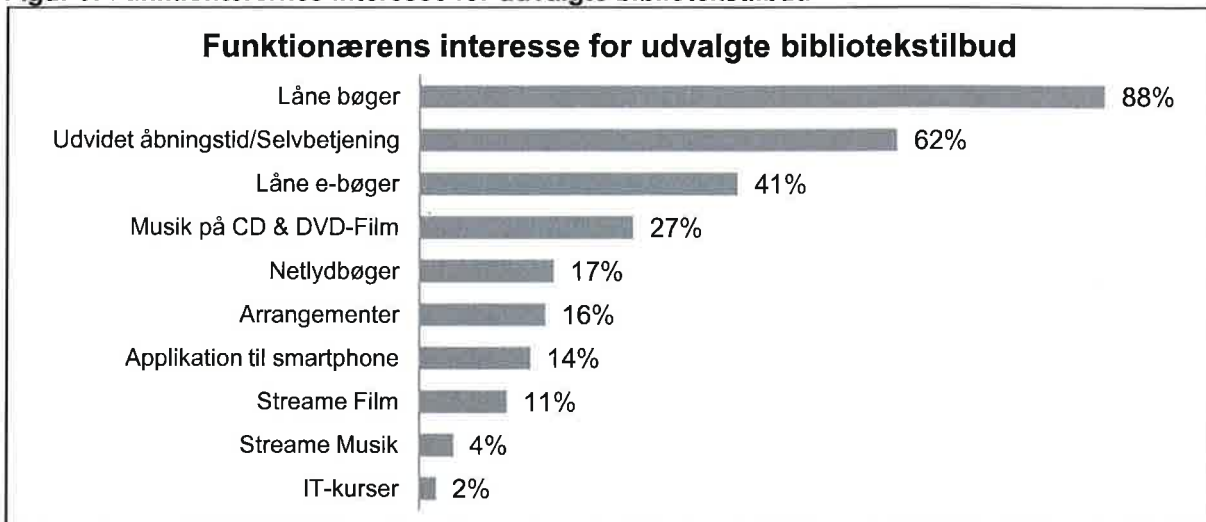
Hvilke services fra biblioteket er funktionærerne mest interesserede i?

Det fremgår, af figur 8, at 42% er interesseret i flere nye bøger, 37% interesseret i muligheden for at downloade bøger, mens 35% er interesseret i længere åbningstider.

**Figur 8: Funktionærernes interesse for udvalgte biblioteksservices**

Det ses af figur 9, at funktionærerne ligesom børneforældrene er mest interesserede i bibliotekets tilbud om at låne bøger (fysisk). Hele 88% af funktionærerne mener således, at dette er et vigtigt bibliotekstilbud. Fleksible åbningstider er vigtigt for 62% af funktionærerne, mens 41% er interesserede i muligheden for at låne e-bøger digitalt. Funktionærerne er, igen ligesom børneforældrene, mindre interesserede i at kunne downloade eller streame film (11%) og musik (4%). Kun 2% af funktionærerne mener desuden, at IT-kurser er et vigtigt tilbud fra biblioteket.

Figur 9: Funktionærernes interesse for udvalgte bibliotekstilbud



## 2.3 Seniorer

Seniorerne er det tredjestørste segment blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne (17% af brugerne). Segmentet repræsenterer brugere, der er på efterløn eller pension (88%) og som er kommet op i alderen.


I dette afsnit beskrives først seniorernes socioøkonomiske karakteristika, dernæst segmentets livsstil og interesser, og endelig til sidst beskrives segmentets interesse for og brug af biblioteket.

### 2.3.1 Seniors socioøkonomiske karakteristika

Flertallet af brugere fra segmentet er kvinder (53% af segmentet), i alderen 60 år eller derover, som er gået på efterløn eller pension (88%). Næsten 2/3 af segmentet er således mellem 60-69 år, mens den resterende tredjedel er 70 år eller derover.

Segmentet har ingen børn under 15 år, de har typisk en mellemlang videregående uddannelse og har bopæl i mindre byer med færre end 10.000 indbyggere.

**Tablet 7: Seniors socioøkonomiske karakteristika**

Senioren 	Alder	Køn	Beskæftigelse	Uddannelse	Børn	Arbejdstid	Lokal-område
Udgør 17% af bibliotekets brugere	60-69 (60%) og 70+ (36%)	Kvinde (53%)	Efterløn Eller pension (88%)	Mellemlang (38%) Og lang videregående (23%)	Nej	Ikke i arbejde.	Mindre by (74%)

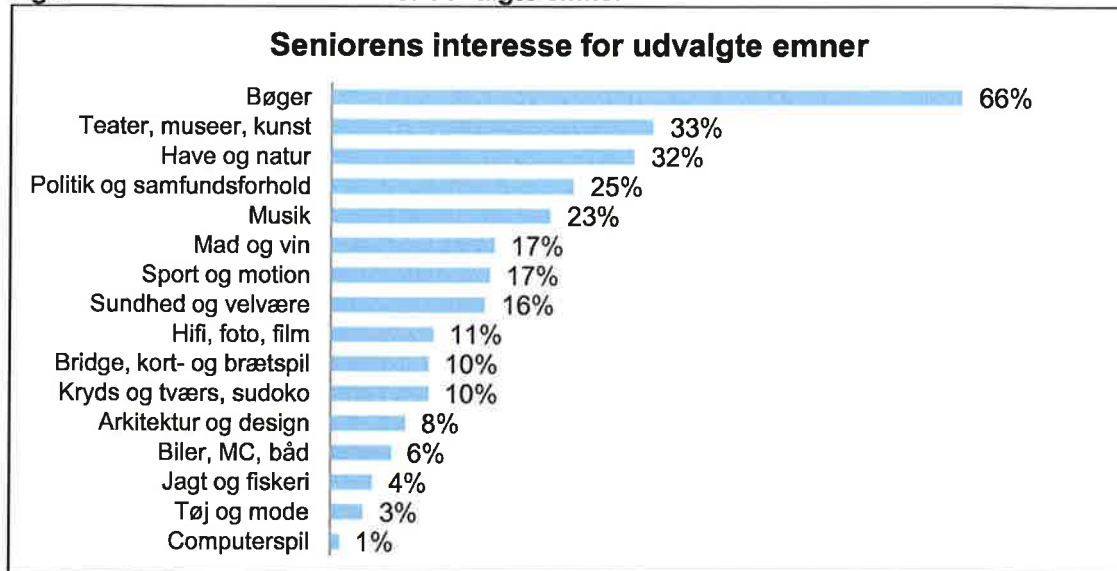
### 2.3.2 Seniors livsstil og interesser

Som det fremgår af figur 10, der viser seniorernes interesse for af udvalgte emner, er Bøger (66%), Teater, museer og kunst (33%) og Have og natur (32%) de emner, som de fleste af segmentets brugere har interesse i.

Igen er det værd at bemærke, at bøger helt tydeligt er det emne, som segmentet prioriterer højest af


samtlige emner. Hele 66% af seniorsegmentet fremhæver således bøger som et emne, der har deres interesse. I den anden ende finder vi Computerspil (1%), Tøj og mode 3% og Jagt og fiskeri (4%), der udgør de emner, som seniorerne har mindst interesse for.

**Figur 10: Seniors interesse for udvalgte emner**



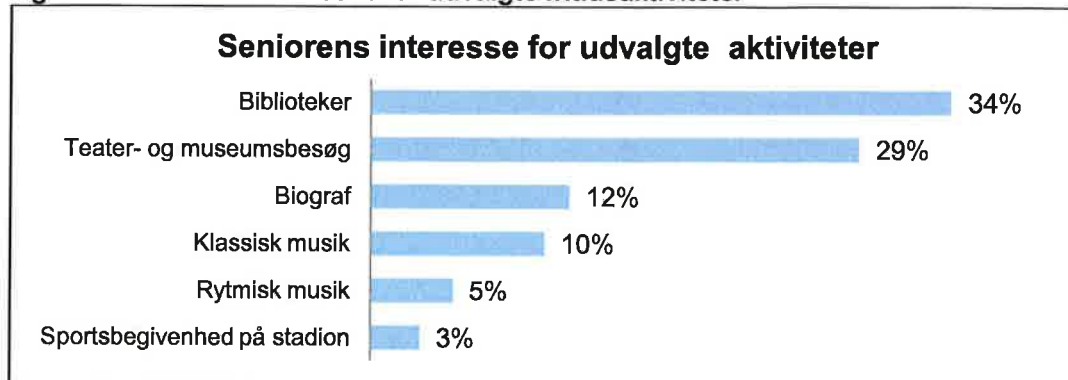
Tabel 8 viser andelen af seniorer, der anvender udvalgte medier. Som det fremgår af tabellen, bruger seniorerne internettet mindre end de øvrige segmenter, men har dog en høj brugerandel på 76%. Derudover bruger næsten alle seniorer avis og TV, og segmentet har således den største andel af avislæsere og tv'seere blandt de fire segmenter. Kun 20% bruger sociale medier, der således er det medie, der har den klart laveste popularitet blandt seniorerne.

**Tabel 8: Andel af seniorer der "i nogen grad" eller "i høj grad" bruger udvalgte medier**

Senioren 	Internet	TV	Sociale medier	Avis
Senioren er det segment, hvor flest læser avis, og færrest bruger sociale medier.	76%	82%	20%	76%

Ser man endvidere på segmentets interesse for udvalgte fritidsaktiviteter, som de fremgår af figur 11 nedenfor, er det Biblioteker (34%), der har segmentets største interesse. Derefter følger teater og museumsbesøg (29%). At se sportsbegivenheder på stadion (3%) og lytte til rytmisk musik (5%) er derimod ikke fritidsaktiviteter, som seniorerne har stor interesse for.

Figur 11: Seniorens interesse for udvalgte fritidsaktiviteter




### 2.3.3 Seniorens biblioteksvaner

I dette afsnit beskrives brugshyppighed, brugsformål og hvilke services og tilbud fra biblioteket, segmentet sætter pris på.

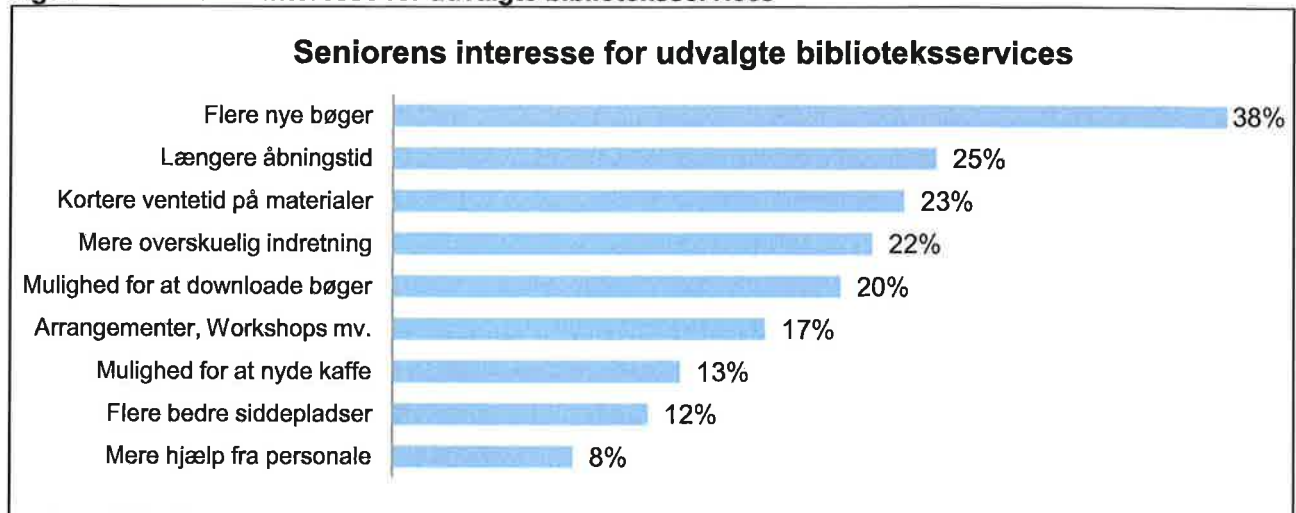
Tabel 9 nedenfor viser, at seniorerne er det segment, der har den største andel af brugere, der benytter biblioteket en eller flere gange om ugen. Det gælder for 44% af seniorerne. 40% af seniorerne benytter biblioteket en eller flere gange om måneden. Seniorernes primære brugsformål er tilbud af oplevelsesrelateret (60%) og vidensrelateret karakter (27%).

**Tabel 9: Seniorernes brugshyppighed og primære brugsformål**

Senioren 	Primære brugsformål	Brugshyppighed	Digitale tilbud
Senioren har den højeste andel af brugere, der benytter oplevelsesrelateret materiale	Oplevelsesrelateret materiale (60%) Vidensrelateret materiale (27%)	44% bruger biblioteket 1 eller flere gange om ugen 40% Bruger biblioteket 1 eller flere gange om måneden	31% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om ugen 29% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om måneden

Hvilke af bibliotekets services seniorerne mest interesserede i fremgår af figur 12. Her ses det, at det er vigtigt for 38% af seniorerne, at der tilbydes flere nye bøger. Derudover finder en del af seniorerne det vigtigt, at der tilbydes længere åbningstider (25%) samt at der sikres kortere ventetid på materialer (23%). Heller ikke seniorerne udtrykker i udpræget grad behov for mere hjælp fra personalet eller flere og bedre siddepladser.

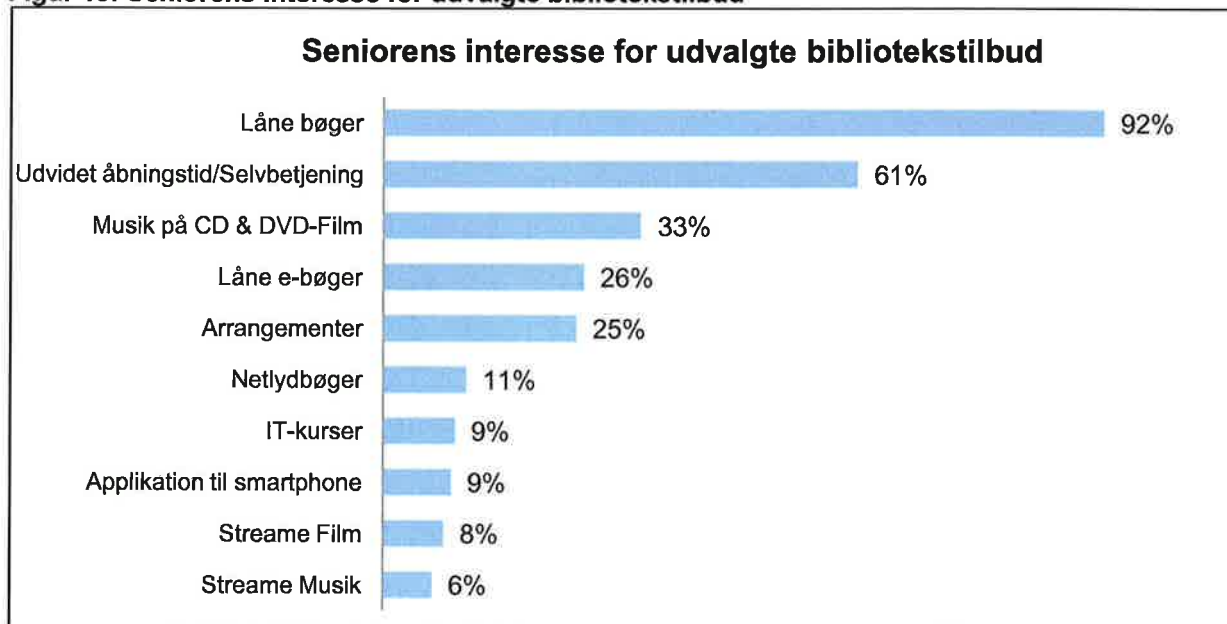
Figur 12: Seniorens interesse for udvalgte biblioteksservices



Figur 13 viser, at næsten alle seniorerne (92%) er interesserede i bibliotekets tilbud om at låne bøger (fysisk). Dette bibliotekstilbud er således vigtigt for alle segmenter af biblioteksbrugere. Fleksible åbningstider er vigtigt for 61% af seniorerne. Mens en tredjedel af seniorerne (33%) er interesserede i at låne musik på CD og DVD-film.

Seniorerne er i langt mindre omfang interesserede i, at biblioteket tilbyder applikationer til smartphones, kun 9% af seniorerne finder dette vigtigt, ligesom download og streaming af film og musik er tilbud, som kun en meget lille del af seniorerne er interesserede i (henholdsvis 8% og 6% af segmentet).

Figur 13: Seniorens interesse for udvalgte bibliotekstilbud



## 2.4 Uddannelsessøgende

De uddannelsessøgende er det fjerde og mindste segment blandt brugere af Frederikssund Bibliotekerne (11% af brugerne). Segmentet repræsenterer brugere, der er studerende (80%) og som er i alderen 15-29 år

(94%). 51% af de uddannelsessøgende er således mellem 15-19 år, mens de resterende 47% er mellem 20-29 år.

I dette afsnit beskrives segmentets socioøkonomiske karakteristika, deres livsstil og interesser samt interesse for og brug af biblioteket.

#### 2.4.1 De uddannelsessøgendes socioøkonomiske karakteristika

Flertallet er studerende (80%) kvinder (78% af segmentet), i alderen 15-29 år (98%). Flertallet af segmentet har typisk kun afsluttet folkeskolen (35%) eller studentereksamen, HF mv. (54%).

Segmentet har ingen børn under 15 år og har bopæl i mindre byer.

**Tabel 10: Den uddannelsessøgendes socioøkonomiske karakteristika**

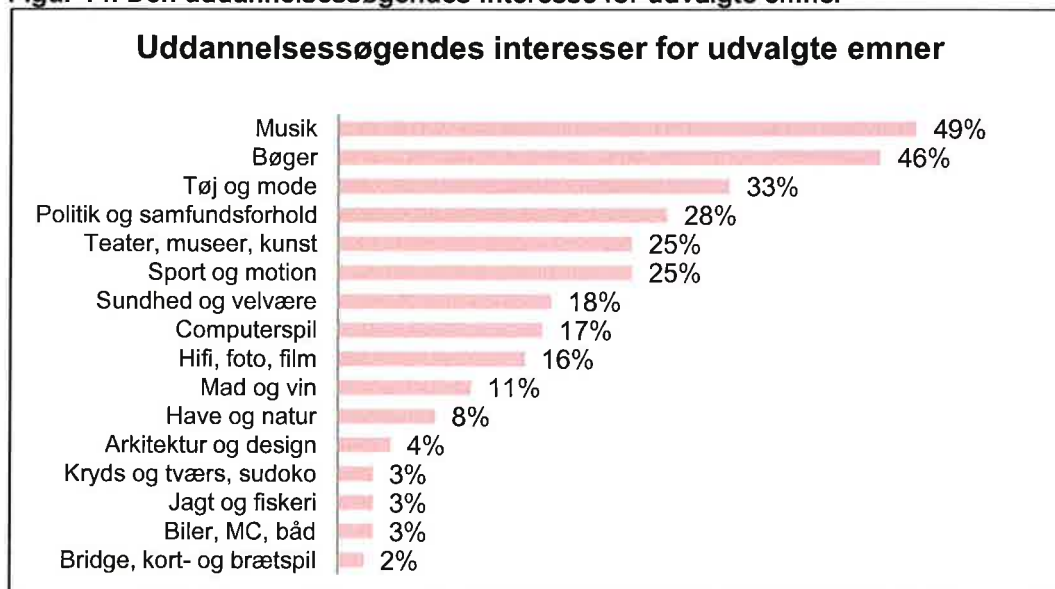
Uddannelsessøgende	Alder	Køn	Beskæftigelse	Uddannelse	Børn	Arbejdstid	Lokal-område
Udgør 11% af bibliotekets brugere	15-19 (51%) og 20-29 år (47%)	Kvinde (78%)	Studerende (80%)	Folkeskole (35%) Student, HF mv. (54%)	Nej	Arbejder ikke	Mindre by (61%)

#### 2.4.2 Den uddannelsessøgendes livsstil og interesser

Som det fremgår af figur 14 nedenfor, der viser den uddannelsessøgendes interesse for af udvalgte emner, er Musik (49%), Bøger (46%) og Tøj og mode (33%) de emner, som segmentet typisk er interesseret i.

I den anden ende finder vi Bridge, kort- og brætspil (2%), Biler, MC og båd (3%) og Jagt og fiskeri (3%), der udgør de emner, som den uddannelsessøgende har mindst interesse for.

**Figur 14: Den uddannelsessøgendes interesse for udvalgte emner**



Tabel 11 viser andelen af uddannelsessøgende der anvender udvalgte medier. Som det fremgår af tabellen, bruger uddannelsessøgende i høj grad internet og radio og tv. Derudover bruger hele 82% af segmentet sociale medier, hvilket gør de uddannelsessøgende til det segment, der har den største brugerandel, når det



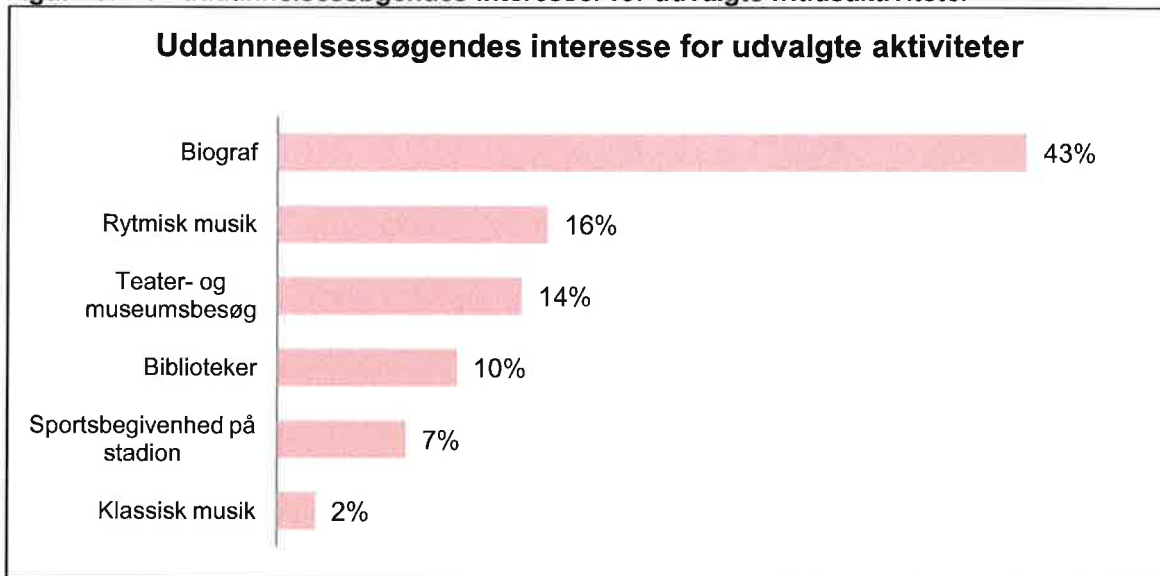
kommer til sociale medier. Samtidigt har de uddannelsessøgende en lav brugerandel, når det kommer til at læse avis.

**Tabel 11: Andel uddannelsessøgende der ”i nogen grad” eller ”i høj grad” bruger udvalgte medier**

Uddannelsessøgende	Internet	TV	Sociale medier	Avis
Højeste andel der bruger sociale medier	91%	88%	82%	63%

Ser man endvidere på segmentets interesse for udvalgte fritidsaktiviteter, som de fremgår af figur 15, er det i udpræget grad Biograf (43%), der har segmentets største interesse. Sportsbegivenheder på stadion (7%) og Klassisk musik (2%), er derimod ikke fritidsaktiviteter, som den uddannelsessøgende har stor interesse for.

**Figur 15: Den uddannelsessøgendes interesser for udvalgte fritidsaktiviteter**



#### 2.4.3 Den uddannelsessøgendes biblioteksvaner

I dette afsnit beskrives de uddannelsessøgendes biblioteksvaner i forhold til hyppighed, brugsformål og præference for tilbud og services. Tabel 12 nedenfor viser, at de uddannelsessøgende ikke overraskende er det segment, der har den største brug af bibliotekets vidensrelaterede tilbud. Tabellen viser, at der er 48%, der primært benytter bibliotekets vidensrelaterede tilbud, mens der ligeledes er 48%, der har oplevelsesrelaterede tilbud som et primært brugsformål.

Hvor ofte benytter de uddannelsessøgende så biblioteket? 31% af de uddannelsessøgende bruger biblioteket en eller flere gange om måneden, mens 56% af de uddannelsessøgende bruger biblioteket en eller flere gange om ugen.

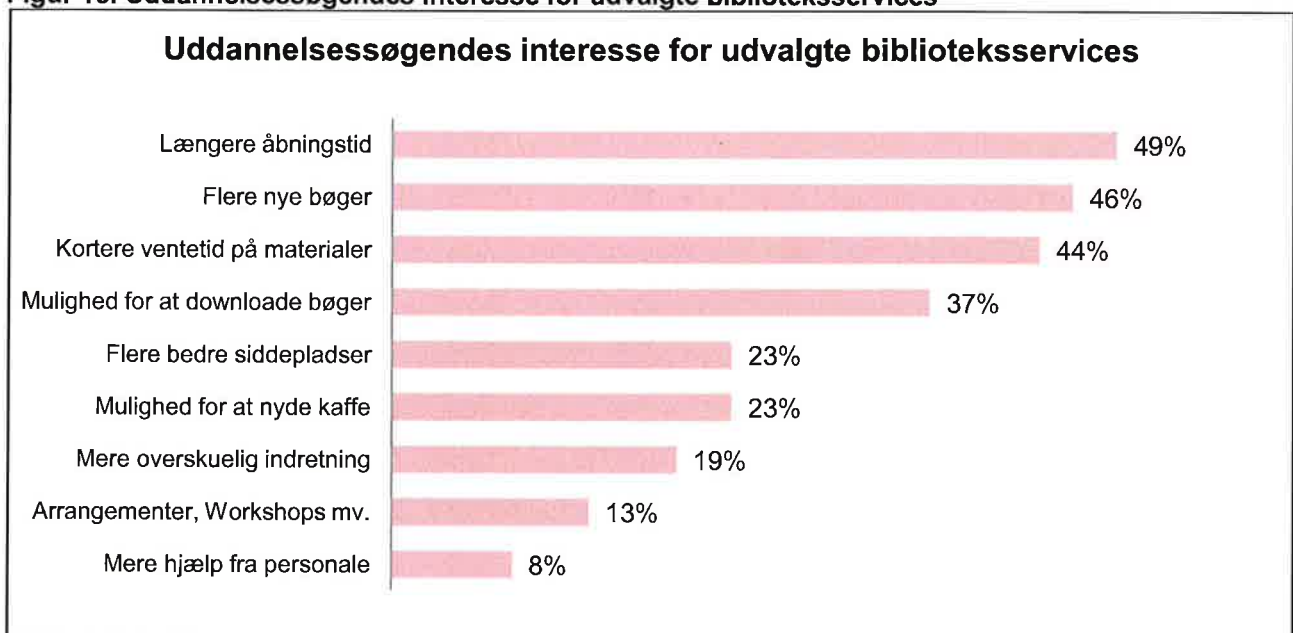
39% bruger digitale tilbud en eller flere gange om ugen, mens 25% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om måneden.

**Tabel 12: De uddannelsessøgendes brugshyppighed og primære brugsformål**

Uddannelsessøgende	Primære brugsformål	Brugshyppighed	Digitale tilbud
Den uddannelsessøgende er segmentet med størst brug af vidensrelateret materiale	Vidensrelateret tilbud (48%) Oplevelsesrelateret tilbud (48%)	56% bruger biblioteket 1 eller flere gange om ugen 31% Bruger biblioteket 1 eller flere gange om måneden	39% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om ugen 25% bruger digitale tilbud 1 eller flere gange om måneden

Når man ser på de uddannelsessøgende interesse for bibliotekets services i figur 16 nedenfor viser det sig, at 49% af de uddannelsessøgende er interesserede i længere åbningstid. 46% er interesserede i flere nye bøger, mens 44% er interesserede i kortere ventetid på materialer.

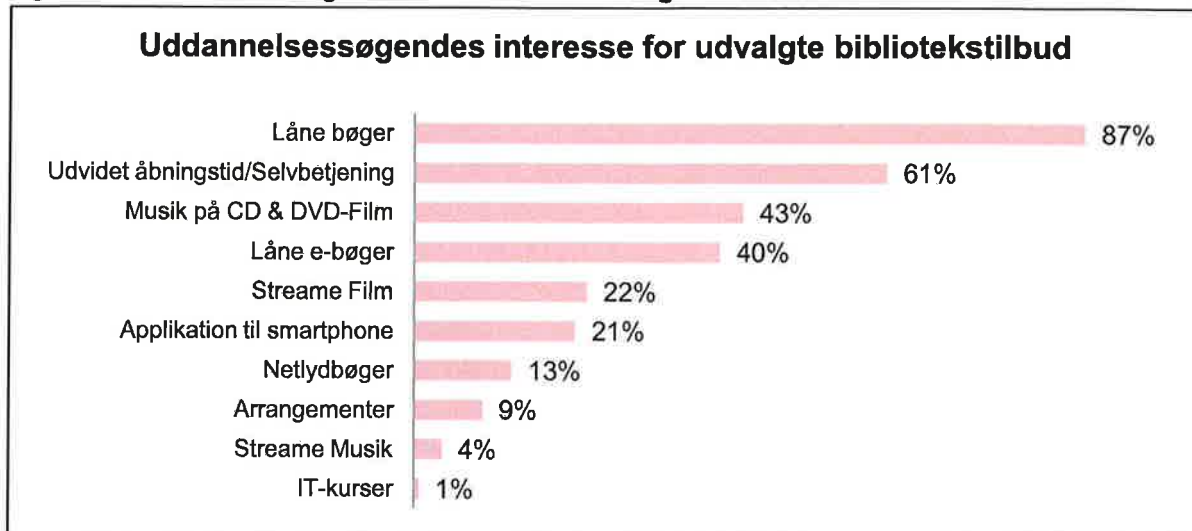
Det er mindre vigtigt for de uddannelsessøgende, at der er personale til rådighed på biblioteket, da kun 8% nævner dette som en vigtig service. Og der er kun 13%, der fremhæver et behov for flere arrangementer, Workshops mv.

**Figur 16: Uddannelsessøgendes interesse for udvalgte biblioteksservices**

Når det kommer til de uddannelsessøgendes interesse for bibliotekets tilbud, er det helt tydeligt, at de ligesom de øvrige fire segmenter er mest interesserede i at låne bøger (fysisk). Se figur 17 nedenfor.

87% nævner dette som et vigtigt bibliotekstilbud. Også fleksible åbningstider er vigtigt for 61% af de uddannelsessøgende, ligesom 43% er interesserede i muligheden for at låne musik på CD og DVD-film. De uddannelsessøgende er ikke så interesserede i at kunne downloade eller streame musik (nævnes kun af 4% som et interessant tilbud). Arrangementer på biblioteket (9%), IT-kurser (1%) er de uddannelsessøgende også kun i yderst begrænset omfang interesserede i.

Figur 17: Uddannelsessøgendes interesse for udvalgte bibliotekstilbud

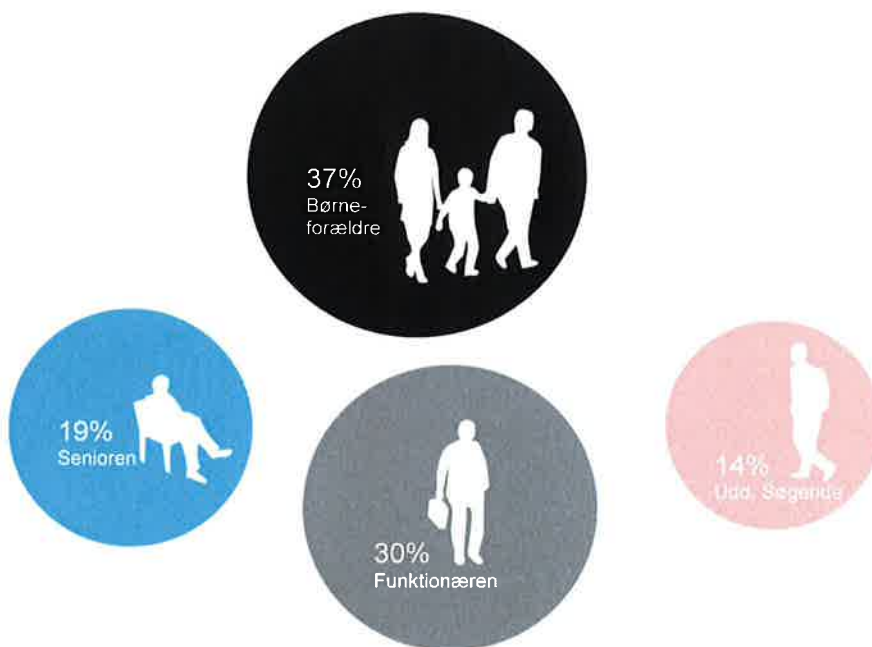


### 3 Sammenligning af segmenternes vurdering af biblioteket

Efter at have gennemgået de enkelte segmenters karakteristika, beskrives de fire segmenters holdning til, vurdering af og tilfredshed med biblioteket.

Derudover vil de fire segmenters vurdering af biblioteket blive sammenlignet med segmenterne på tværs af de kommunale biblioteksvæsen, der har deltaget i lignende undersøgelse i november 2012. Disse segmenter udgør et interessant sammenligningsgrundlag, som Frederikssunds segmenter holdes op imod.

**Figur 18: Fire brugersegmenter blandt alle deltagende bibliotekers brugere (benchmark)**



Som det fremgår af ovenstående illustration, kan der identificeres fire segmenter, der ligner de fire segmenter i Frederikssund, når der gennemføres en segmenteringsanalyse blandt alle brugerne af de deltagende biblioteker. Det er dog interessant, at der er stor variation i segmenternes størrelse, ligesom der er væsentlige forskelle i vurderingen af biblioteket, når benchmark segmenterne sammenlignes med de fire segmenter af brugere i Frederikssund. Der er således også grund til at tro at nogle biblioteker matcher nogle brugergrupper bedre end andre.

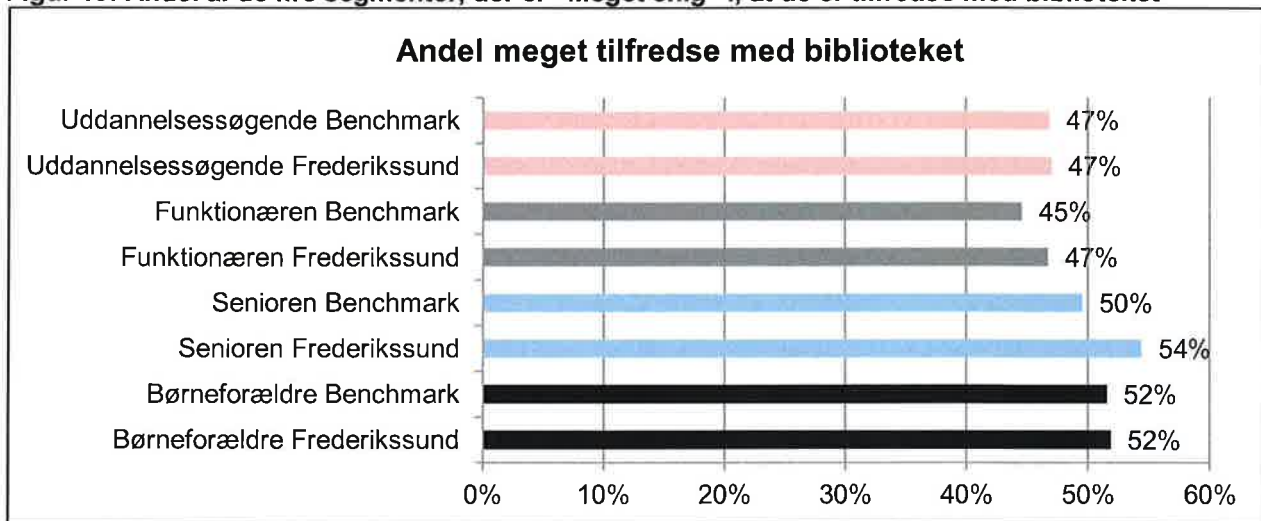
Indledningsvis bemærkes det, at Frederikssund har en andel af børneforældre på 41% af brugerne mod 37% i den samlede analyse. Funktionæren udgør 31% af brugerne i Frederikssund mod 30% i den samlede analyse. Seniorene udgør 17%, altså næsten tilsvarende andelen i den samlede analyse, som er 19% af brugerne. Endeligt udgør uddannelsessøgende 11% i Frederikssund, hvilket er mindre end i den samlede analyse, hvor uddannelsessøgende udgør 14%.

Når man sammenligner de fire segmenter af Frederikssund Bibliotekers brugere på tværs i forhold til deres tilfredshed med biblioteket, viser det sig, at *senioren* er det segment, hvor den højeste andel er meget tilfreds med biblioteket.

Det fremgår således af figur 19, at 54% af børneforældrene er *meget tilfredse*, mens det gælder for 47% af henholdsvis de uddannelsessøgende og funktionærerne, der har den laveste andel af meget tilfredse. Segmentet børneforældre har en andel af meget tilfredse på 52%, hvilket svarer til benchmarksegmentet.

Derudover fremgår det af figur 19, at samtlige fire segmenter har en tilsvarende eller højere andel af meget tilfredse brugere, sammenlignet med de fire benchmarksegmenter. Særlig senioren har således en højere andel af meget tilfredse brugere. Det giver indtryk af, at Frederikssund i lidt højere grad end de øvrige biblioteker matcher brugergruppernes forventninger.

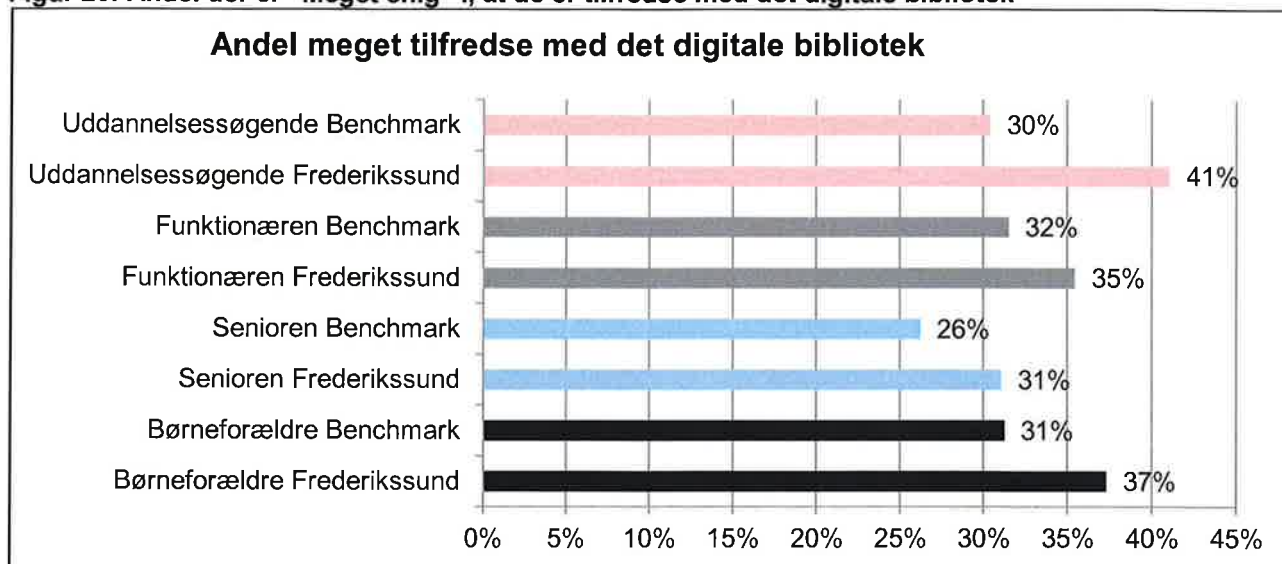
**Figur 19: Andel af de fire segmenter, der er "Meget enig" i, at de er tilfredse med biblioteket**



Sammenligner man endvidere de fire segmenter af Frederikssund Bibliotekers brugere på tværs i forhold til deres tilfredshed med det digitale bibliotek, viser det sig igen, at *uddannelsessøgende* er det segment, hvor den højeste andel er meget tilfreds.

Det fremgår således af figur 20, at 41% af de uddannelsessøgende er *meget tilfredse*, hvilket er markant højere end benchmarksegmentet af uddannelsessøgende. Sammenligner man de øvrige Frederikssund segmenter med benchmark segmenterne, fremgår det i øvrigt, at samtlige segmenter opnår en højere andel af meget tilfredse brugere af digitale tilbud.

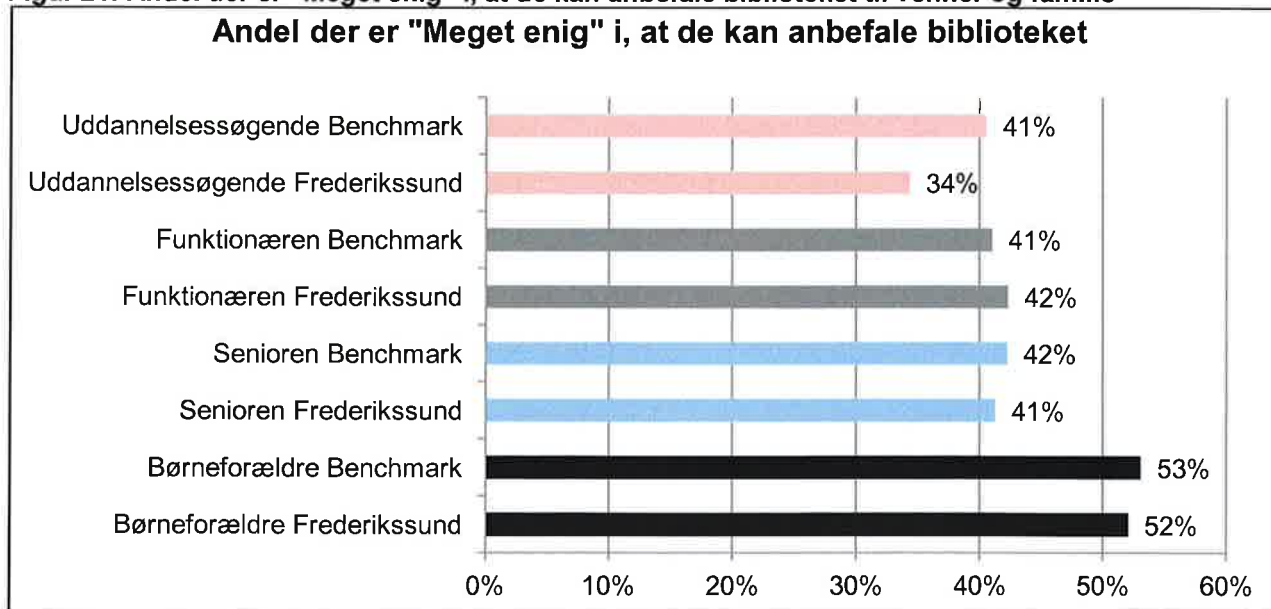
Figur 20: Andel der er "Meget enig" i, at de er tilfredse med det digitale bibliotek



Derudover fremgår det af figur 21, at der i de forskellige segmenter er mellem 34% og 52%, der er meget enige i, at de kan anbefale biblioteket til deres venner og familie. Her er de uddannelsessøgende i Frederikssund dog blandt de mest forbeholdne, idet godt en tredjedel af dette segment vil anbefale biblioteket.

Børneforældrene er det segment, der er mest positiv. Her vil 52% anbefale biblioteket til venner og familie, mens det gælder for 41% af funktionærerne og seniorerne. Sammenligner man med benchmarkbibliotekerne, viser der sig næsten samme mønster som i Frederikssund. Dog viser de uddannelsessøgende sig i Frederikssund at have en lavere ambassadørvillighed end benchmarksegmentet, der har 7% flere, der vil anbefale biblioteket til venner og familie.

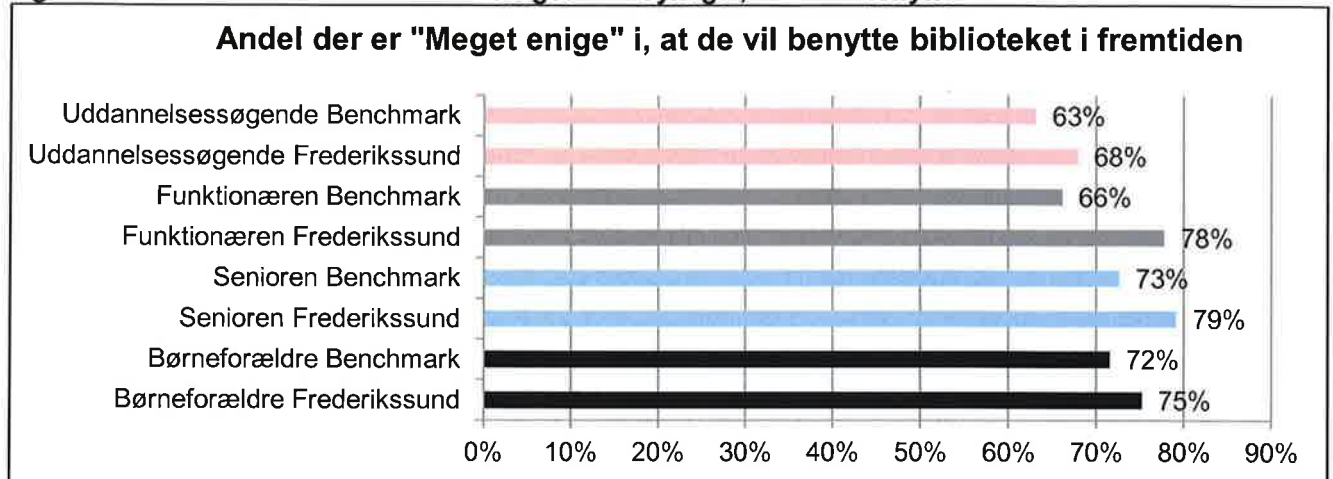
Figur 21: Andel der er "Meget enig" i, at de kan anbefale biblioteket til venner og familie



I alle segmenterne er der en relativt stor andel, der vurderer det meget sandsynligt, at de vil benytte biblioteket i fremtiden. Det kommer således til udtryk i figur 22, at mellem 68% og 79% af segmenterne i

Frederikssund med stor sandsynlighed vil bruge biblioteket i fremtiden. Her udgør de uddannelsessøgende det mest skeptiske segment, hvor 68% forventer at benytte biblioteket i fremtiden, mens seniorerne udgør det mest positive segment. I forhold til sammenligning med benchmarksegmenterne, er det værd at bemærke, at brugerne i Frederikssund generelt er mere tilbøjelige til at se sig selv som fremtidige brugere end i de øvrige biblioteksvæseners samlet set. Herunder har funktionærsegmentet i Frederikssund en markant højere andel af brugere, der forventer at bruge biblioteket i fremtiden end benchmarksegmentet.

**Figur 22: Andel der vurderer det som "meget sandsynligt", at de vil benytte biblioteket i fremtiden**



## 4 Strategisk anvendelse af segmentering

På baggrund af den omfattende analyse, har biblioteket udover viden fået et grundlag for at arbejde systematisk og rationelt videre med tilrettelæggelse af målrettede indsatser, aktiviteter, kampagner, PR og kommunikation.

Dette strategiske arbejde kan bl.a. struktureres efter den såkaldte "SMOK-model". Herefter vurderes segmenterne ud fra følgende dimensioner:

- **S**egmentets størrelse og vækst. Det handler om at foretage en kvalificeret vurdering af, hvor mange brugere af denne type, der findes i det fynske og eventuelt i de enkelte kommuner
- **M**ulighed for kontakt med segmentet. Hvordan kan vi kommunikere med de respektive segmenter – indholdsmæssigt men også kommunikationsmæssigt og rent praktisk og konkret
- **O**mkostninger ved bearbejdning af segmentet. Det er hensigtsmæssigt at foretage en vurdering af, om udbyttet af en indsats mod det enkelte segment står mål med omkostninger og tidsforbrug
- **K**onkurrencen om segmentet. Vi kan med fordel vurdere, om bibliotekerne er konkurrencedygtige på "markedet" af kultur- og oplevelsestilbud. Er der hård konkurrence fra andre tilbud til de samme segmenter i nærområdet, kan det være frugtbart at være i stand til at differentiere sig meget tydeligt fra de alternative tilbud for at kunne vinde markedsandele. På netop biblioteksområdet er det dog samtidig en overvejelse værd, om konkurrencesituationen reelt er et nulsumsspil. Ofte kan der være tale om et plus-sumsspil, hvor et tilbuds aktiviteter kan være med til at øge et andet tilbuds aktiviteter. Det er fx situationen, når biblioteker vælger at samarbejde med museer, kulturhuse, uddannelsesinstitutioner m.fl. om de samme kundegrupper i et givent nærområde. Med baggrund i segmenter kan man gøre dette mere målrettet – også på tværs af tilbuddene. Hvis man samarbejder og bruger hinanden i markedsføring og "deler kundekartotek", vil man også kunne afsætte flere tilbud til de samme mennesker.



## 5 Undersøgelsesmetode

Segmenteringsanalysen er foretaget som en statistisk såkaldt klyngeanalyse og baseret på en omfattende dataindsamling blandt et stort antal af bibliotekets brugere.

### 5.1.1 Princippet ved segmentering og en god segmenteringsmodel

Det er ikke ligegyldigt, hvordan man segmenterer, og det er heller ikke ligegyldigt, hvilken kvalitet en given segmenteringsmodel har.

Grundlæggende kan man sige, at en god segmenteringsmodel er tilstræbt:

- *Identificérbar*: man skal kunne afgøre, hvilket segment en person tilhører
- *Væsentlig*: der skal være betydelige fordele forbundet med at anvende opdelingen af brugere
- *Tilgængelig*: segmenterne skal kunne nås gennem selektiv distribution, kommunikation, etc.
- *Stabil*: segmenterne skal bevare en vis konsistens i holdninger, præferencer, adfærd, etc. over tid
- *Differentieret respons*: segmenterne skal som gruppe reagere forskelligt på indsats
- *Handlingsorienteret*: det skal være muligt at "læse" og "forstå" segmenterne og omsætte indsigten til praktisk tilbudsudvikling, markedsføring og kommunikation.

### 5.1.2 Den anvendte segmenteringsteknik

Til det formål at udvikle en god segmenteringsmodel anvender vi den såkaldte klyngeanalyse.

Klyngeanalysens formål er netop at identificere klynger af personer på baggrund af en række afgørende karakteristika. En klynge – og dermed et segment - er karakteristisk ved at bestå af personer med en række ensartede karakteristika og ved samtidig at adskille sig væsentligt fra andre segmenter af personer, der har andre fællestræk. Inden for hver klynge eksisterer der et center, der udgør gennemsnittet af de tilknyttede personers værdier på de forskellige variable. I klyngen er der således også variationer i personernes karakteristika. Variationens omfang gør, at der indenfor samme klynge godt kan indgå personer, der er forskellige fra hinanden på nogle punkter, men personerne har mere tilfælles med centeret i denne klynge end med centeret i de øvrige klynger. Herefter udvælges et antal klynger, der udgør præcise og valide gruppebeskrivelser, og der foretages herefter en typologisering af den mest typiske bruger indenfor hver gruppe. Dvs. den persontype, der repræsenterer de hyppigst forekommende personkarakteristika indenfor klyngen og dermed repræsenterer en stor andel af brugerne.

Der findes en række statistiske redskaber til at gennemføre klyngeanalyser. I denne analyse anvendes den klyngeteknik, der kaldes en totrins segmentering - "two-step clustering" - der er særlig anvendelig til klyngeanalyse af et relativt stort talmateriale, som vi arbejder med i denne analyse. En af "two-step" procedurens centrale egenskaber er, at den selv kan afgøre, hvor mange klynger der skal findes på baggrund af et givet talmateriale. I den forbindelse fortæller resultaterne samtidigt, hvor stærk den statistiske evidens for disse klynger er. Det er således muligt at forkaste klyngeanalyser, hvis resultater ikke har tilstrækkelig statistisk sikkerhed og dermed ikke er tilstrækkeligt robuste. Det gælder således for de resultater, der præsenteres i denne analyse, at de er statistisk signifikante.

### 5.1.3 Dataindsamling

Ved indsamling af svar har det været muligt at besvare spørgeskemaet på to måder:

- Elektronisk besvarelse via direkte e-mail invitation
- Elektronisk besvarelse via link på bibliotekets hjemmeside

Hovedvægten er lagt på indsamling via direkte e-mail invitation. Denne indsamlingsmetode er anvendt, fordi det øger undersøgelsens kvalitet og repræsentativitet, at der er taget direkte kontakt til et stort antal tilfældigt udvalgte brugere og fordi det har givet mulighed for at foretage rykkerprocedure blandt de inviterede brugere, der ikke har afgivet svar i første omgang. Da biblioteket har e-mail adresser på en stor del af deres aktive lånere, der benytter sig af e-mail services, er der e-mail oplysninger på et bredt udsnit af bibliotekets brugere. Heraf har Moos-Bjerre tilfældigt udvalgt et udsnit af brugere i alderen 15 år og opefter og inviteret dette udsnit direkte. Via link i mailtekst er brugerne tilgået det elektroniske spørgeskema via unik adgang pr. bruger.

Der har været givet svarfrist på 14 dage og sendt påmindelse efter 7 dage.

Der er indkommet i alt 1.352 komplette besvarelser. Det har givet et solidt datagrundlag og en væsentlig repræsentativitet samlet set og indenfor forskellige segmenter.

## Spørgeskema om dit bibliotek

1. Hvilket bibliotek benytter du primært?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Frederikssund Bibliotek	100,0%	772
	<i>answered question</i>	772
	<i>skipped question</i>	0

3. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Jeg oplever en høj grad af professionalisme og faglig	321	381	8	1	61	3,17	772
Jeg oplever en høj grad af venlighed og	412	322	19	0	19	3,44	772
Jeg oplever, at personalet er gode til at præsentere og	230	334	67	2	139	2,67	772
						<i>answered question</i>	772
						<i>skipped question</i>	0

4. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Bibliotekets ydelser er tilgængelige for mig, når jeg vil	230	410	98	9	25	3,05	772
Biblioteket er god til at præsentere sine tilbud til mig	125	365	140	7	135	2,44	772
Biblioteket har de materialer, som jeg søger	180	448	115	10	19	2,98	772
Biblioteket giver mig gode læse- og/eller lytteoplevelser	263	395	30	3	81	2,98	772
						<i>answered question</i>	772
						<i>skipped question</i>	0

5. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Det er min oplevelse, at biblioteket er et godt sted at	328	250	13	2	179	2,71	772
Jeg anbefaler gerne biblioteket til familie og venner	298	356	42	4	72	3,04	772
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det bibliotek, jeg	329	380	47	6	10	3,31	772
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det digitale bibliotek	250	279	55	20	168	2,55	772
						<i>answered question</i>	772
						<i>skipped question</i>	0

6. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Biblioteket har stor personlig værdi for mig	281	363	73	4	51	3,06	772
Biblioteket har stor værdi for samfundet	463	272	8	2	27	3,48	772
Jeg forventer også at benytte biblioteker i fremtiden	553	206	1	0	12	3,67	772
						<i>answered question</i>	772
						<i>skipped question</i>	0

7. Hvornår har du sidst:

Answer Options	Inden for den seneste uge	Det er højst en måned siden	Det er højst 6 måneder siden	Det er højst 1 år siden	Det er mere end 1 år siden	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Besøgt et bibliotek fysisk	303	323	123	10	12	1	4,16	772
Benyttet et af bibliotekernes digitale tilbud (såsom	270	234	96	26	54	92	3,47	772
Foretaget køb og handel på internettet	250	249	98	22	45	108	3,41	772
							<i>answered question</i>	772
							<i>skipped question</i>	0

8. Hvad benytter du især biblioteket til?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Børnerelaterede tilbud	14,4%	111
Vidensrelaterede tilbud (fagbøger, e-ressourcer,	31,6%	244
Oplevelsesrelaterede tilbud (romaner, digte, musik, film	49,4%	381
Brug af PC, aviser, blade, afslapning m.v.	1,8%	14
Deltagelse i arrangementer (foredrag, teater, koncerter,	0,8%	6
Deltagelse i kurser	0,4%	3
Ved ikke	1,7%	13
	<i>answered question</i>	772
	<i>skipped question</i>	0

9. Hvilke 3 af følgende bibliotekstilbud vil være de vigtigste for dig i fremtiden? (Sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Arrangementer (foredrag, teater, koncerter, Lån af musik CD'er og film på DVD	18,3%	141
Downloade eller streamer film (filmstriben)	27,8%	214
Downloade eller streamer musik (Bibzoom)	15,7%	121
Låne bøger (fysisk)	6,8%	52
Låne bøger digitalt (e-bøger)	84,9%	654
It-kurser	39,7%	306
Adgang til bibliotekstilbud via applikationer til	3,2%	25
Fleksibel fysisk adgang (udvidet åbningstid/selvbetjent	18,7%	144
Nettydbøger	51,3%	395
Ved ikke	17,3%	133
	5,6%	43
<i>answered question</i>		770
<i>skipped question</i>		2

10. Hvad kunne få dig til at bruge biblioteket endnu mere? (sæt gerne flere kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
En mulighed for at nyde kaffe	22,7%	175
Mere personale til at hjælpe	3,9%	30
Bedre indretning, så det er nemmere at finde rundt i	20,7%	160
Kortere ventetid på materialerne	24,1%	186
Flere nye bøger på hylderne	34,7%	268
Flere og bedre siddepladser	16,5%	127
Åbent i længere tid - også selvom noget af åbningstiden	47,5%	367
Flere aktiviteter, workshops, arrangementer m.v.	16,8%	130
Flere muligheder for at låne, downloade og streamer	36,5%	282
Ved ikke	14,9%	115
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

11. Hvilke udsagn passer bedst på dig: Er biblioteket også et socialt mødested?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Nej, jeg bruger ikke biblioteket som et mødested	90,5%	686
Ja, jeg aftaler nu og da med andre, at vi mødes på	4,7%	36
Ja, jeg møder ofte andre, som jeg falder i snak med på	5,7%	43
<i>answered question</i>		758
<i>skipped question</i>		14

12. I hvilken grad benytter du følgende til at holde dig orienteret om nyheder og emner, der interesserer dig?

Answer Options	I høj grad	I nogen grad	Hverken eller	I mindre grad	Slet ikke	Rating Average	Response Count
Avis	254	253	45	119	66	3,69	737
TV og radio	441	221	20	28	37	4,34	747
Internet	494	184	14	23	28	4,47	743
Mobiltelefon	189	146	57	75	212	3,04	679
Tidsskrifter og magasiner	105	303	88	128	81	3,32	705
Sociale medier som facebook, linkedin, twitter, My space	170	169	56	103	195	3,02	693
						<i>answered question</i>	771
						<i>skipped question</i>	1

13. Hvilket af følgende kultur- og fritidstilbud har primært din interesse? (Sæt 1 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Teater og museer	17,5%	135
Biograf	29,5%	228
Sportsbegivenheder på stadion (fodbold, håndbold,	8,2%	63
Klassisk musik (ballet, kammermusik, opera, symfonier	6,1%	47
Rytmask musik (jazz, pop, rock, rap, elektronisk musik	10,1%	78
Biblioteker	20,2%	156
Ingen af de nævnte	8,4%	65
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

14. Hvilket køn er du?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mand/dreng	34,2%	264
Kvinde/pige	65,8%	508
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

15. Har du børn under 15 år?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Ja	38,7%	299
Nej	61,3%	473
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

16. Angiv din alder

Answer Options	Response Percent	Response Count
15-19 år	5,6%	43
20-29 år	7,9%	61
30-39 år	16,6%	128
40-49 år	28,5%	220
50-59 år	16,2%	125
60-69 år	17,6%	136
70 år eller derover	7,6%	59
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

17. Hvad er din højest gennemførte uddannelse? (Sæt kun ét kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Folkeskole (inkl. mellemskole og realeksamen)	7,6%	59
Studerereksamen, HF, HH el. lign.	9,7%	75
Erhvervsuddannelse	12,6%	97
Kort videregående uddannelse (under 3 år)	11,8%	91
Mellemlang videregående uddannelse (op til 4 år)	37,3%	288
Lang videregående uddannelse (over 4 år)	20,6%	159
Ved ikke	0,4%	3
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

18. Hvad er din beskæftigelsessituation?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Faglært arbejde (fx håndværker)	4,8%	37
Ufaglært arbejde	3,0%	23
Funktionæransat eller lignende (læge, bankansat, selvstændig)	50,5%	390
Medarbejdende ægtefælle	5,7%	44
Medarbejdende ægtefælle	0,5%	4
Studerende/uddannelsessøgende	10,6%	82
Efterløner/pensionist	17,9%	138
Midlertidigt udenfor arbejdsstyrke	1,4%	11
Ledig	3,0%	23
Andet	2,6%	20
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

19. Hvor mange timer arbejder du gennemsnitligt på en almindelig arbejdsuge?

Answer Options	Response Percent	Response Count
0-15 timer ugentligt	2,6%	13
16-29 timer ugentligt	6,0%	30
30-36 timer ugentligt	19,0%	95
37-40 timer ugentligt	52,1%	260
41-45 timer ugentligt	13,8%	69
46 timer eller derover	5,8%	29
Ved ikke	0,6%	3
<i>answered question</i>		499
<i>skipped question</i>		273

20. Hvilke 3 af følgende emner har især dine interesser? (sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Musik	30,8%	238
Sport og motion	31,1%	240
PC spil, PlayStation, Wii, Xbox m.v.	7,0%	54
Biler, MC, båd m.v.	6,5%	50
Hifi, foto, film m.v.	12,0%	93
Teater, museer, kunst	23,4%	181
Bøger	56,3%	435
Håndarbejde, mad, vin m.v.	18,9%	146
Have og natur	23,7%	183
Jagt, fiskeri m.v.	2,7%	21
Kryds og tværs, sudoku m.v.	5,7%	44
Tøj og mode	14,5%	112
Arkitektur, design og boligindretning	7,8%	60
Sundhed og velvære	27,6%	213
Bridge, kort- og brætspil	3,2%	25
Politik og samfundsforhold	23,7%	183
Andet - vær venlig at oplyse:	10,1%	78
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

21. Hvilken beskrivelse passer bedst på dit lokalområde

Answer Options	Response Percent	Response Count
Stor by	11,7%	90
Mindre by	74,9%	578
På landet	12,8%	99
Ved ikke	0,6%	5
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

22. Hvor langt har du ca. til hovedbiblioteket i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mindre end 1 km.	24,2%	187
1-3 km.	48,8%	377
4-6 km.	15,5%	120
7-9 km.	5,7%	44
10 km. eller længere	5,4%	42
Ved ikke	0,3%	2
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

23. I hvilken grad oplever du, at hovedbiblioteket er centralt placeret i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	75,9%	586
I nogen grad	18,9%	146
I mindre grad	3,2%	25
Slet ikke	0,1%	1
Ved ikke	1,8%	14
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

24. Hvordan kommer du i dag typisk frem til biblioteket?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Til fods	16,6%	128
På cykel	34,1%	263
På knallert/scooter/motorcykel	0,4%	3
I bil	46,2%	357
I bus eller tog	2,5%	19
Ved ikke	0,3%	2
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

25. I hvilken grad kombinerer du dine biblioteksbesøg med andre ærinder?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	44,3%	342
I nogen grad	40,4%	312
I mindre grad	10,5%	81
Slet ikke	3,5%	27
Ved ikke	1,3%	10
<i>answered question</i>		772
<i>skipped question</i>		0

26. Når du kombinerer biblioteksbesøg med andre ærinder, hvad kombinerer du det da med?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Indkøb	75,6%	486
Sport/idræt	3,7%	24
Pendling til/fra arbejde	15,7%	101
Hente/bringe børn	5,0%	32
Andet (angiv venligst)		23
<i>answered question</i>		643
<i>skipped question</i>		129

## Spørgeskema om dit bibliotek

1. Hvilket bibliotek benytter du primært?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Jægerspris Bibliotek	100,0%	151
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

3. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Jeg oplever en høj grad af professionalisme og faglig	64	64	2	0	21	2,99	151
Jeg oplever en høj grad af venlighed og	96	47	0	0	8	3,48	151
Jeg oplever, at personalet er gode til at præsentere og	52	56	6	0	37	2,57	151
<i>answered question</i>							151
<i>skipped question</i>							0

4. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Bibliotekets ydelser er tilgængelige for mig, når jeg vil	108	35	7	0	1	3,65	151
Biblioteket er god til at præsentere sine tilbud til mig	43	76	8	0	24	2,75	151
Biblioteket har de materialer, som jeg søger	36	84	26	1	4	2,97	151
Biblioteket giver mig gode læse- og/eller lytteoplevelser	71	67	3	1	9	3,26	151
<i>answered question</i>							151
<i>skipped question</i>							0

5. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Det er min oplevelse, at biblioteket er et godt sted at	74	46	1	0	30	2,89	151
Jeg anbefaler gerne biblioteket til familie og venner	86	58	3	0	4	3,47	151
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det bibliotek, jeg	99	47	3	1	1	3,60	151
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det digitale bibliotek	67	45	10	3	26	2,82	151
<i>answered question</i>							151
<i>skipped question</i>							0

6. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Biblioteket har stor personlig værdi for mig	97	46	3	1	4	3,53	151
Biblioteket har stor værdi for samfundet	114	35	0	0	2	3,72	151
Jeg forventer også at benytte biblioteker i fremtiden	133	15	0	1	2	3,83	151
<i>answered question</i>							151
<i>skipped question</i>							0

7. Hvornår har du sidst:

Answer Options	Inden for den seneste uge	Det er højst en måned siden	Det er højst 6 måneder siden	Det er højst 1 år siden	Det er mere end 1 år siden	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Besøgt et bibliotek fysisk	91	46	12	1	1	0	4,49	151
Benyttet et af bibliotekernes digitale tilbud (såsom	54	47	13	3	10	24	3,40	151
Foretaget køb og handel på internettet	48	58	15	4	7	19	3,52	151
<i>answered question</i>							151	
<i>skipped question</i>							0	

8. Hvad benytter du især biblioteket til?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Børnerelaterede tilbud	9,3%	14
Vidensrelaterede tilbud (fagbøger, e-ressourcer,	26,5%	40
Oplevelsesrelaterede tilbud (romaner, digte, musik, film	58,9%	89
Brug af PC, aviser, blade, afslapning m.v.	3,3%	5
Deltagelse i arrangementer (foredrag, teater, koncerter,	0,7%	1
Deltagelse i kurser	0,7%	1
Ved ikke	0,7%	1
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

9. Hvilke 3 af følgende bibliotekstilbud vil være de vigtigste for dig i fremtiden? (Sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Arrangementer (foredrag, teater, koncerter,	24,7%	37
Lån af musik CD'er og film på DVD	33,3%	50
Downloade eller streamer film (filmstriben)	10,7%	16
Downloade eller streamer musik (Bibzoom)	6,0%	9
Låne bøger (fysisk)	88,0%	132
Låne bøger digitalt (e-bøger)	22,7%	34
It-kurser	3,3%	5
Adgang til bibliotekstilbud via applikationer til	7,3%	11
Fleksibel fysisk adgang (udvidet åbningstid/selvbetjent	76,0%	114
Nettydbøger	18,0%	27
Ved ikke	3,3%	5
<i>answered question</i>		150
<i>skipped question</i>		1

10. Hvad kunne få dig til at bruge biblioteket endnu mere? (sæt gerne flere kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
En mulighed for at nyde kaffe	17,9%	27
Mere personale til at hjælpe	9,9%	15
Bedre indretning, så det er nemmere at finde rundt i	6,6%	10
Kortere ventetid på materialerne	20,5%	31
Flere nye bøger på hylderne	45,0%	68
Flere og bedre siddepladser	6,0%	9
Åbent i længere tid - også selvom noget af åbningstiden	15,9%	24
Flere aktiviteter, workshops, arrangementer m.v.	20,5%	31
Flere muligheder for at låne, downloade og streamer	35,8%	54
Ved ikke	23,8%	36
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

11. Hvilke udsagn passer bedst på dig: Er biblioteket også et socialt mødested?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Nej, jeg bruger ikke biblioteket som et mødested	84,8%	128
Ja, jeg aftaler nu og da med andre, at vi mødes på	7,9%	12
Ja, jeg møder ofte andre, som jeg falder i snak med på	9,3%	14
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

12. I hvilken grad benytter du følgende til at holde dig orienteret om nyheder og emner, der interesserer dig?

Answer Options	I høj grad	I nogen grad	Hverken eller	I mindre grad	Slet ikke	Rating Average	Response Count
Avis	42	51	8	31	8	3,63	140
TV og radio	83	47	3	3	6	4,39	142
Internet	89	41	4	4	3	4,48	141
Mobiltelefon	27	33	16	13	38	2,98	127
Tidsskrifter og magasiner	25	58	16	22	12	3,47	133
Sociale medier som facebook, linkedin, twitter, My space	22	33	10	23	38	2,83	126
<i>answered question</i>							151
<i>skipped question</i>							0

13. Hvilket af følgende kultur- og fritidstilbud har primært din interesse? (Sæt 1 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Teater og museer	17,9%	27
Biograf	17,2%	26
Sportsbegivenheder på stadion (fodbold, håndbold,	5,3%	8
Klassisk musik (ballet, kammermusik, opera, symfonier	6,0%	9
Rytmsk musik (jazz, pop, rock, rap, elektronisk musik	13,9%	21
Biblioteker	33,1%	50
Ingen af de nævnte	6,6%	10
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

14. Hvilket køn er du?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mand/dreng	34,4%	52
Kvinde/pige	65,6%	99
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

15. Har du børn under 15 år?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Ja	37,7%	57
Nej	62,3%	94
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0



16. Angiv din alder

Answer Options	Response Percent	Response Count
15-19 år	2,0%	3
20-29 år	4,6%	7
30-39 år	14,6%	22
40-49 år	27,8%	42
50-59 år	24,5%	37
60-69 år	14,6%	22
70 år eller derover	11,9%	18
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

17. Hvad er din højst gennemførte uddannelse? (Sæt kun ét kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Folkeskole (inkl. mellemskole og realeksamen)	4,6%	7
Studererøksamen, HF, HH el. lign.	4,0%	6
Erhvervsuddannelse	15,9%	24
Kort videregående uddannelse (under 3 år)	13,2%	20
Mellemlang videregående uddannelse (op til 4 år)	43,0%	65
Lang videregående uddannelse (over 4 år)	16,5%	28
Ved ikke	0,7%	1
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

18. Hvad er din beskæftigelsessituation?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Faglært arbejde (fx håndværker)	6,0%	9
Ufaglært arbejde	4,6%	7
Funktionæransat eller lignende (læge, bankansat, selvstændig)	46,4%	70
Medarbejdende ægtefælle	6,6%	10
Medarbejdende ægtefælle	0,7%	1
Studerende/uddannelsessøgende	1,3%	2
Efterløner/pensionist	26,5%	40
Midlertidigt udenfor arbejdsstyrke	2,0%	3
Ledig	2,0%	3
Andet	4,0%	6
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

19. Hvor mange timer arbejder du gennemsnitligt på en almindelig arbejdsuge?

Answer Options	Response Percent	Response Count
0-15 timer ugentligt	3,1%	3
16-29 timer ugentligt	4,1%	4
30-36 timer ugentligt	23,7%	23
37-40 timer ugentligt	50,5%	49
41-45 timer ugentligt	9,3%	9
46 timer eller derover	8,2%	8
Ved ikke	1,0%	1
<i>answered question</i>		97
<i>skipped question</i>		54

20. Hvilke 3 af følgende emner har især dine interesser? (sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Musik	26,5%	40
Sport og motion	23,2%	35
PC spil, PlayStation, Wii, Xbox m.v.	6,0%	9
Biler, MC, båd m.v.	6,6%	10
Hifi, foto, film m.v.	7,3%	11
Teater, museer, kunst	24,5%	37
Bøger	56,3%	85
Håndarbejde, mad, vin m.v.	15,2%	23
Have og natur	29,1%	44
Jagt, fiskeri m.v.	4,6%	7
Kryds og tværs, sudoku m.v.	5,3%	8
Tøj og mode	11,9%	18
Arkitektur, design og boligindretning	6,6%	10
Sundhed og velvære	27,2%	41
Bridge, kort- og brætspil	4,6%	7
Politik og samfundsforhold	33,1%	50
Andet - vær venlig at oplyse:	17,2%	26
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

21. Hvilken beskrivelse passer bedst på dit lokalområde

Answer Options	Response Percent	Response Count
Stor by	2,0%	3
Mindre by	63,6%	96
På landet	33,8%	51
Ved ikke	0,7%	1
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

22. Hvor langt har du ca. til hovedbiblioteket i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mindre end 1 km.	13,2%	20
1-3 km.	14,6%	22
4-6 km.	30,5%	46
7-9 km.	25,2%	38
10 km. eller længere	15,9%	24
Ved ikke	0,7%	1
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

23. I hvilken grad oplever du, at hovedbiblioteket er centralt placeret i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	49,0%	74
I nogen grad	35,1%	53
I mindre grad	10,6%	16
Slet ikke	2,6%	4
Ved ikke	2,6%	4
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

24. Hvordan kommer du i dag typisk frem til biblioteket?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Til fods	10,6%	16
På cykel	29,8%	45
På knallert/scooter/motorcykel	0,0%	0
I bil	55,0%	83
I bus eller tog	4,0%	6
Ved ikke	0,7%	1
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

25. I hvilken grad kombinerer du dine biblioteksbesøg med andre ærinder?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	34,4%	52
I nogen grad	41,7%	63
I mindre grad	17,2%	26
Slet ikke	5,3%	8
Ved ikke	1,3%	2
<i>answered question</i>		151
<i>skipped question</i>		0

26. Når du kombinerer biblioteksbesøg med andre ærinder, hvad kombinerer du det da med?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Indkøb	74,3%	84
Sport/idræt	1,8%	2
Pendling til/fra arbejde	14,2%	16
Hente/bringe børn	9,7%	11
Andet (angiv venligst)		6
<i>answered question</i>		113
<i>skipped question</i>		38

## Spørgeskema om dit bibliotek

1. Hvilket bibliotek benytter du primært?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Skibby Bibliotek	100,0%	106
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

3. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Jeg oplever en høj grad af professionalisme og faglig	47	51	0	0	8	3,22	106
Jeg oplever en høj grad af venlighed og	76	29	0	0	1	3,69	106
Jeg oplever, at personalet er gode til at præsentere og	51	38	3	0	14	3,06	106
<i>answered question</i>							106
<i>skipped question</i>							0

4. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Bibliotekets ydelser er tilgængelige for mig, når jeg vil	71	31	3	0	1	3,61	106
Biblioteket er god til at præsentere sine tilbud til mig	38	45	4	0	19	2,78	106
Biblioteket har de materialer, som jeg søger	28	57	15	1	5	2,96	106
Biblioteket giver mig gode læse- og/eller lytteoplevelser	49	45	0	0	12	3,12	106
<i>answered question</i>							106
<i>skipped question</i>							0

5. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Det er min oplevelse, at biblioteket er et godt sted at	52	41	0	0	13	3,12	106
Jeg anbefaler gerne biblioteket til familie og venner	55	42	2	0	7	3,30	106
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det bibliotek, jeg	67	37	1	0	1	3,59	106
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det digitale bibliotek	44	37	4	2	19	2,80	106
<i>answered question</i>							106
<i>skipped question</i>							0

6. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Biblioteket har stor personlig værdi for mig	48	48	4	0	6	3,25	106
Biblioteket har stor værdi for samfundet	64	37	0	0	5	3,46	106
Jeg forventer også at benytte biblioteker i fremtiden	76	30	0	0	0	3,72	106
<i>answered question</i>							106
<i>skipped question</i>							0

7. Hvornår har du sidst:

Answer Options	Inden for den seneste uge	Det er højst en måned siden	Det er højst 6 måneder siden	Det er højst 1 år siden	Det er mere end 1 år siden	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Besøgt et bibliotek fysisk	51	36	14	4	0	1	4,24	106
Benyttet et af bibliotekernes digitale tilbud (såsom	43	28	7	4	7	17	3,42	106
Foretaget køb og handel på internettet	28	37	13	8	6	14	3,29	106
<i>answered question</i>							106	
<i>skipped question</i>							0	

8. Hvad benytter du især biblioteket til?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Børnerelaterede tilbud	7,5%	8
Vidensrelaterede tilbud (fagbøger, e-ressourcer,	34,9%	37
Oplevelsesrelaterede tilbud (romaner, digte, musik, film	49,1%	52
Brug af PC, aviser, blade, afslapning m.v.	2,8%	3
Deltagelse i arrangementer (foredrag, teater, koncerter,	0,9%	1
Deltagelse i kurser	0,9%	1
Ved ikke	3,8%	4
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

9. Hvilke 3 af følgende bibliotekstilbud vil være de vigtigste for dig i fremtiden? (Sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Arrangementer (foredrag, teater, koncerter, lån af musik CD'er og film på DVD)	17,0%	18
Downloade eller streamer film (filmstrøben)	31,1%	33
Downloade eller streamer musik (Bibzoom)	11,3%	12
Låne bøger (fysisk)	5,7%	6
Låne bøger digitalt (e-bøger)	88,7%	94
IT-kurser	30,2%	32
Adgang til bibliotekstilbud via applikationer til	2,8%	3
Fleksibel fysisk adgang (udvidet åbningstid/selvbetjent)	8,5%	9
Nettydbøger	71,7%	76
Ved ikke	14,2%	15
	9,4%	10
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

10. Hvad kunne få dig til at bruge biblioteket endnu mere? (sæt gerne flere kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
En mulighed for at nyde kaffe	13,2%	14
Mere personale til at hjælpe	4,7%	5
Bedre indretning, så det er nemmere at finde rundt i	6,6%	7
Kortere ventetid på materialerne	18,9%	20
Flere nye bøger på hylderne	46,2%	49
Flere og bedre siddepladser	7,5%	8
Åbent i længere tid - også selvom noget af åbningstiden	10,4%	11
Flere aktiviteter, workshops, arrangementer m.v.	19,8%	21
Flere muligheder for at låne, downloade og streamer	33,0%	35
Ved ikke	27,4%	29
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

11. Hvilke udsagn passer bedst på dig: Er biblioteket også et socialt mødested?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Nej, jeg bruger ikke biblioteket som et mødested	78,8%	82
Ja, jeg aftaler nu og da med andre, at vi mødes på	4,8%	5
Ja, jeg møder ofte andre, som jeg falder i snak med på	17,3%	18
<i>answered question</i>		104
<i>skipped question</i>		2

12. I hvilken grad benytter du følgende til at holde dig orienteret om nyheder og emner, der interesserer dig?

Answer Options	I høj grad	I nogen grad	Hverken eller	I mindre grad	Slet ikke	Rating Average	Response Count
Avis	26	39	9	17	5	3,67	96
TV og radio	63	35	2	1	2	4,51	103
Internet	59	28	0	7	2	4,41	96
Mobiltelefon	17	22	8	12	25	2,93	84
Tidsskrifter og magasiner	12	31	19	22	6	3,23	90
Sociale medier som facebook, linkedin, twitter, My space	17	22	12	14	22	2,98	87
<i>answered question</i>							105
<i>skipped question</i>							1

13. Hvilket af følgende kultur- og fritidstilbud har primært din interesse? (Sæt 1 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Teater og museer	17,0%	18
Biograf	22,6%	24
Sportsbegivenheder på stadion (fodbold, håndbold,	4,7%	5
Klassisk musik (ballet, kammermusik, opera, symfonier)	4,7%	5
Rytmisk musik (jazz, pop, rock, rap, elektronisk musik)	9,4%	10
Biblioteker	35,8%	38
Ingen af de nævnte	5,7%	6
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

14. Hvilket køn er du?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mand/dreng	36,8%	39
Kvinde/pige	63,2%	67
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

15. Har du børn under 15 år?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Ja	33,0%	35
Nej	67,0%	71
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

16. Angiv din alder

Answer Options	Response Percent	Response Count
15-19 år	1,9%	2
20-29 år	6,6%	7
30-39 år	17,9%	19
40-49 år	17,9%	19
50-59 år	21,7%	23
60-69 år	25,5%	27
70 år eller derover	8,5%	9
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

17. Hvad er din højest gennemførte uddannelse? (Sæt kun ét kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Folkeskole (inkl. mellemskole og realksamen)	10,4%	11
Studerereksamen, HF, HH el. lign.	9,4%	10
Erhvervsuddannelse	17,9%	19
Kort videregående uddannelse (under 3 år)	9,4%	10
Mellemlang videregående uddannelse (op til 4 år)	33,0%	35
Lang videregående uddannelse (over 4 år)	19,8%	21
Ved ikke	0,0%	0
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

18. Hvad er din beskæftigelsessituation?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Faglært arbejde (fx håndværker)	4,7%	5
Ufaglært arbejde	2,8%	3
Funktionæransat eller lignende (læge, bankansat, selvstændig)	35,8%	38
Medarbejdende ægtefælle	8,5%	9
Medarbejdende ægtefælle	0,9%	1
Studerende/uddannelsessøgende	8,5%	9
Efterløbner/pensionist	27,4%	29
Midlertidigt udenfor arbejdsstyrke	0,0%	0
Ledig	8,5%	9
Andet	2,8%	3
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

19. Hvor mange timer arbejder du gennemsnitligt på en almindelig arbejdsuge?

Answer Options	Response Percent	Response Count
0-15 timer ugentligt	0,0%	0
16-29 timer ugentligt	12,5%	7
30-36 timer ugentligt	19,6%	11
37-40 timer ugentligt	55,4%	31
41-45 timer ugentligt	7,1%	4
46 timer eller derover	5,4%	3
Ved ikke	0,0%	0
<i>answered question</i>		56
<i>skipped question</i>		50

20. Hvilke 3 af følgende emner har især dine interesser? (sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Musik	25,5%	27
Sport og motion	19,8%	21
PC spil, PlayStation, Wii, Xbox m.v.	3,8%	4
Biler, MC, båd m.v.	6,6%	7
Hifi, foto, film m.v.	10,4%	11
Teater, museer, kunst	17,0%	18
Bøger	59,4%	63
Håndarbejde, mad, vin m.v.	24,5%	26
Have og natur	30,2%	32
Jagt, fiskeri m.v.	5,7%	6
Kryds og tværs, sudoku m.v.	3,8%	4
Tøj og mode	11,3%	12
Arkitektur, design og boligindretning	13,2%	14
Sundhed og velvære	25,5%	27
Bridge, kort- og brætspil	5,7%	6
Politik og samfundsforhold	27,4%	29
Andet - vær venlig at oplyse:	12,3%	13
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

21. Hvilken beskrivelse passer bedst på dit lokalområde

Answer Options	Response Percent	Response Count
Stor by	1,9%	2
Mindre by	38,7%	41
På landet	59,4%	63
Ved ikke	0,0%	0
<i>answered question</i>		106
<i>skipped question</i>		0

22. Hvor langt har du ca. til hovedbiblioteket i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mindre end 1 km.	8,5%	9
1-3 km.	6,6%	7
4-6 km.	14,2%	15
7-9 km.	5,7%	6
10 km. eller længere	64,2%	68
Ved ikke	0,9%	1
	<i>answered question</i>	106
	<i>skipped question</i>	0

23. I hvilken grad oplever du, at hovedbiblioteket er centralt placeret i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	22,6%	24
I nogen grad	42,5%	45
I mindre grad	18,9%	20
Slet ikke	4,7%	5
Ved ikke	11,3%	12
	<i>answered question</i>	106
	<i>skipped question</i>	0

24. Hvordan kommer du i dag typisk frem til biblioteket?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Til fods	18,9%	20
På cykel	7,5%	8
På knallert/scooter/motorcykel	0,9%	1
I bil	68,9%	73
I bus eller tog	3,8%	4
Ved ikke	0,0%	0
	<i>answered question</i>	106
	<i>skipped question</i>	0

25. I hvilken grad kombinerer du dine biblioteksbesøg med andre ærinder?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	33,0%	35
I nogen grad	38,7%	41
I mindre grad	17,0%	18
Slet ikke	11,3%	12
Ved ikke	0,0%	0
	<i>answered question</i>	106
	<i>skipped question</i>	0

26. Når du kombinerer biblioteksbesøg med andre ærinder, hvad kombinerer du det da med?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Indkøb	73,3%	55
Sport/idræt	5,3%	4
Færdling til/fra arbejde	14,7%	11
Hente/bringe børn	6,7%	5
Andet (angiv venligst)		3
	<i>answered question</i>	75
	<i>skipped question</i>	31

## Spørgeskema om dit bibliotek

1. Hvilket bibliotek benytter du primært?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Slangerup Bibliotek	100,0%	323
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

3. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Jeg oplever en høj grad af professionalisme og faglig	111	164	3	0	45	2,92	323
Jeg oplever en høj grad af venlighed og	160	142	4	1	16	3,33	323
Jeg oplever, at personalet er gode til at præsentere og	92	135	22	1	73	2,53	323
<i>answered question</i>							323
<i>skipped question</i>							0

4. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Bibliotekets ydelser er tilgængelige for mig, når jeg vil	210	106	5	0	2	3,62	323
Biblioteket er god til at præsentere sine tilbud til mig	83	142	38	2	58	2,59	323
Biblioteket har de materialer, som jeg søger	96	181	30	4	12	3,07	323
Biblioteket giver mig gode læse- og/eller lytteoplevelser	131	150	6	2	34	3,06	323
<i>answered question</i>							323
<i>skipped question</i>							0

5. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Det er min oplevelse, at biblioteket er et godt sted at	174	106	1	0	42	3,15	323
Jeg anbefaler gerne biblioteket til familie og venner	171	125	3	1	23	3,30	323
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det bibliotek, jeg	190	125	4	0	4	3,54	323
Jeg er alt i alt meget tilfreds med det digitale bibliotek	131	109	20	7	56	2,78	323
<i>answered question</i>							323
<i>skipped question</i>							0

6. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? (Sæt 1 kryds for hvert udsagn)

Answer Options	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Biblioteket har stor personlig værdi for mig	158	127	21	1	16	3,27	323
Biblioteket har stor værdi for samfundet	214	100	4	0	5	3,60	323
Jeg forventer også at benytte biblioteker i fremtiden	251	69	0	0	3	3,75	323
<i>answered question</i>							323
<i>skipped question</i>							0

7. Hvornår har du sidst:

Answer Options	Inden for den seneste uge	Det er højst en måned siden	Det er højst 6 måneder siden	Det er højst 1 år siden	Det er mere end 1 år siden	Ved ikke	Rating Average	Response Count
Besøgt et bibliotek fysisk	168	110	38	3	3	1	4,34	323
Benyttet et af bibliotekernes digitale tilbud (såsom	110	98	42	6	21	46	3,41	323
Foretaget køb og handel på internettet	103	93	48	13	25	41	3,35	323
<i>answered question</i>							323	
<i>skipped question</i>							0	

8. Hvad benytter du især biblioteket til?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Børnerelaterede tilbud	15,5%	50
Vidensrelaterede tilbud (fagbøger, e-ressourcer,	24,8%	80
Oplevelsesrelaterede tilbud (romaner, digte, musik, film	52,0%	168
Brug af PC, aviser, blade, afslapning m.v.	4,6%	15
Deltagelse i arrangementer (foredrag, teater, koncerter,	1,2%	4
Deltagelse i kurser	0,3%	1
Ved ikke	1,5%	5
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

9. Hvilke 3 af følgende bibliotekstilbud vil være de vigtigste for dig i fremtiden? (Sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Arrangementer (foredrag, teater, koncerter, Lån af musik CD'er og film på DVD)	15,2%	49
Downloade eller streamer film (filmstrøben)	29,7%	96
Downloade eller streamer musik (Bibzoom)	13,3%	43
Låne bøger (fysisk)	5,3%	17
Låne bøger digitalt (e-bøger)	89,2%	288
It-kurser	32,5%	105
Adgang til bibliotekstilbud via applikationer til	2,5%	8
Fleksibel fysisk adgang (udvidet åbningstid/selvbetjent)	17,3%	56
Nettydbøger	73,7%	238
Ved ikke	12,1%	39
	4,3%	14
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

10. Hvad kunne få dig til at bruge biblioteket endnu mere? (sæt gerne flere kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
En mulighed for at nyde kaffe	15,5%	50
Mere personale til at hjælpe	9,6%	31
Bedre indretning, så det er nemmere at finde rundt i	9,3%	30
Kortere ventetid på materialerne	28,2%	91
Flere nye bøger på hylderne	39,6%	128
Flere og bedre siddepladser	9,0%	29
Åbent i længere tid - også selvom noget af åbningstiden	21,4%	69
Flere aktiviteter, workshops, arrangementer m.v.	19,5%	63
Flere muligheder for at låne, downloade og streamer	34,1%	110
Ved ikke	22,3%	72
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

11. Hvilke udsagn passer bedst på dig: Er biblioteket også et socialt mødested?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Nej, jeg bruger ikke biblioteket som et mødested	80,9%	259
Ja, jeg aftaler nu og da med andre, at vi mødes på	10,6%	34
Ja, jeg møder ofte andre, som jeg falder i snak med på	9,4%	30
<i>answered question</i>		320
<i>skipped question</i>		3

12. I hvilken grad benytter du følgende til at holde dig orienteret om nyheder og emner, der interesserer dig?

Answer Options	I høj grad	I nogen grad	Hverken eller	I mindre grad	Slet ikke	Rating Average	Response Count
Avis	97	115	22	48	24	3,70	306
TV og radio	180	101	10	15	10	4,35	316
Internet	207	79	3	6	11	4,52	306
Mobiletelefon	80	74	36	23	70	3,25	283
Tidsskrifter og magasiner	52	133	40	46	23	3,49	294
Sociale medier som facebook, linkedin, twitter, My space	65	84	27	39	69	3,13	284
						<i>answered question</i>	323
						<i>skipped question</i>	0

13. Hvilket af følgende kultur- og fritidstilbud har primært din interesse? (Sæt 1 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Teater og museer	19,2%	62
Biograf	28,5%	92
Sportsbegivenheder på stadion (fodbold, håndbold,	8,7%	28
Klassisk musik (ballet, kammermusik, opera, symfonier)	4,6%	15
Rytmsk musik (jazz, pop, rock, rap, elektronisk musik)	6,8%	22
Biblioteker	25,1%	81
Ingen af de nævnte	7,1%	23
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

14. Hvilket køn er du?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mand/dreng	27,2%	88
Kvinde/pige	72,8%	235
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

15. Har du børn under 15 år?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Ja	40,2%	130
Nej	59,8%	193
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0



## 16. Angiv din alder

Answer Options	Response Percent	Response Count
15-19 år	6,8%	22
20-29 år	5,6%	18
30-39 år	20,7%	67
40-49 år	26,6%	86
50-59 år	15,8%	51
60-69 år	15,5%	50
70 år eller derover	9,0%	29
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

## 17. Hvad er din højest gennemførte uddannelse? (Sæt kun ét kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Folkeskole (inkl. mellemskole og realklassen)	11,8%	38
Studerereksamen, HF, HH el. lign.	8,4%	27
Erhvervsuddannelse	13,6%	44
Kort videregående uddannelse (under 3 år)	13,9%	45
Mellemlang videregående uddannelse (op til 4 år)	33,1%	107
Lang videregående uddannelse (over 4 år)	19,2%	62
Ved ikke	0,0%	0
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

## 18. Hvad er din beskæftigelsessituation?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Faglært arbejde (fx håndværker)	3,7%	12
Ufaglært arbejde	1,2%	4
Funktionæransat eller lignende (læge, bankansat, selvstændig)	54,2%	175
Medarbejdende ægtefælle	4,3%	14
Medarbejdende ægtefælle	0,3%	1
Studerende/uddannelsessøgende	10,8%	35
Efterløbner/pensionist	21,1%	68
Midlertidigt udenfor arbejdsstyrke	0,6%	2
Ledig	1,5%	5
Andet	2,2%	7
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

## 19. Hvor mange timer arbejder du gennemsnitligt på en almindelig arbejdsuge?

Answer Options	Response Percent	Response Count
0-15 timer ugentligt	1,0%	2
16-29 timer ugentligt	6,3%	13
30-36 timer ugentligt	20,4%	42
37-40 timer ugentligt	54,9%	113
41-45 timer ugentligt	12,1%	25
46 timer eller derover	5,3%	11
Ved ikke	0,0%	0
<i>answered question</i>		206
<i>skipped question</i>		117

## 20. Hvilke 3 af følgende emner har især dine interesser? (sæt 3 kryds)

Answer Options	Response Percent	Response Count
Musik	24,1%	78
Sport og motion	34,4%	111
PC spil, PlayStation, Wii, Xbox m.v.	6,8%	22
Biler, MC, båd m.v.	5,3%	17
Hifi, foto, film m.v.	12,1%	39
Teater, museer, kunst	19,2%	62
Bøger	55,7%	180
Håndarbejde, mad, vin m.v.	20,1%	65
Have og natur	23,8%	77
Jagt, fiskeri m.v.	3,7%	12
Kryds og tværs, sudoku m.v.	7,4%	24
Tøj og mode	16,4%	53
Arkitektur, design og boligindretning	8,4%	27
Sundhed og velvære	28,2%	91
Bridge, kort- og brætspil	1,9%	6
Politik og samfundsforhold	24,1%	78
Andet - vær venlig at oplyse:	8,7%	28
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

## 21. Hvilken beskrivelse passer bedst på dit lokalområde

Answer Options	Response Percent	Response Count
Stor by	1,2%	4
Mindre by	76,2%	246
På landet	21,4%	69
Ved ikke	1,2%	4
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

22. Hvor langt har du ca. til hovedbiblioteket i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Mindre end 1 km.	13,6%	44
1-3 km.	18,6%	60
4-6 km.	11,1%	36
7-9 km.	43,0%	139
10 km. eller længere	10,5%	34
Ved ikke	3,1%	10
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

23. I hvilken grad oplever du, at hovedbiblioteket er centralt placeret i kommunen?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	38,1%	123
I nogen grad	32,5%	105
I mindre grad	10,8%	35
Slet ikke	4,0%	13
Ved ikke	14,6%	47
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

24. Hvordan kommer du i dag typisk frem til biblioteket?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Til fods	23,2%	75
På cykel	20,7%	67
På knallert/scooter/motorcykel	0,0%	0
I bil	52,0%	168
I bus eller tog	3,4%	11
Ved ikke	0,6%	2
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

25. I hvilken grad kombinerer du dine biblioteksbesøg med andre ærinder?

Answer Options	Response Percent	Response Count
I høj grad	27,9%	90
I nogen grad	44,3%	143
I mindre grad	20,7%	67
Slet ikke	5,6%	18
Ved ikke	1,5%	5
<i>answered question</i>		323
<i>skipped question</i>		0

26. Når du kombinerer biblioteksbesøg med andre ærinder, hvad kombinerer du det da med?

Answer Options	Response Percent	Response Count
Indkøb	76,3%	174
Sport/idræt	3,1%	7
Pending til/fra arbejde	12,3%	28
Hente/bringe børn	8,3%	19
Andet (angiv venligst)		12
<i>answered question</i>		228
<i>skipped question</i>		95