

Vækstudvalget 2018-2021s møde den 21. april 2021

Ekstraordinært møde - via skype kl. 15.00

Referat

44 - Godkendelse af dagsorden

Beslutning

Godkendt.

45 - Beslutning om rammeaftale for erhvervsservice 2022-2025

Sagsfremstilling

Til Vækstudvalgets møde den 4. februar blev mødestruktur og proces for samarbejdet mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv for 2021 til 2025 godkendt (bilag).

På mødet i Vækstudvalget d. 4. marts 2021, pkt. 23, anbefalede udvalget at indgå rammeaftale for den lokale erhvervsservice med Frederikssund Erhverv for perioden 2022-2025.

Der er på den baggrund vedlagt udkast til rammeaftale for 2022 til udgangen af 2025 (bilag) med udgangspunkt i de opgaver og strategiske indsatsområder, der er beskrevet i kontrakten for 2021.

Der vil i løbet af efteråret blive taget stilling til resultatkontrakt for 2022 i henhold til vedlagte mødestruktur (bilag).

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Centerchefen for By og Landskab indstiller, at Vækstudvalget over for Økonomiudvalget og Byrådet anbefaler, at:

1. Godkende udkast til rammeaftale for 2022 til udgangen af 2025 med Frederikssund Erhverv.

Beslutning

Anbefales, idet kontraktsummen skal behandles i forbindelse med budget 2022. Beløbet for 2022 tages dermed ud af aftalen i bilag 4. Rammeaftalens beløb reguleres årligt i forbindelse med budgetforhandlingerne.

Frederikssund Kommune vil, sammen med bestyrelsen for Frederikssund Erhverv, årligt fastlægge de arbejdsopgaver, der skal fokuseres på i forhold til udmøntningen af erhvervs- og vækstpolitikken og den dertilhørende handleplan.

Rammeaftalen komplementerer den øvrige erhvervsindsats i regi af Væksthuset, Frederikssund Kommune og Visit Fjordlandet.

- Notat - Mødestruktur og proces mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv GODKENDT 04-02-2021
- Erhvervs- og Vækstpolitik i Frederikssund Kommune
- Handleplan for Erhvervs- og Vækstpolitikken GODKENDT af VÆK 10-09-2020 v2
- UDKAST Rammeaftale 2022-2025

46 - Tillæg til Erhvervs- og Vækstpolitik og tilhørende handleplan samt tillæg til resultatkontrakt 2021

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme

Sagsfremstilling

Nærværende sagsfremstilling omhandler tillæg om grøn omstilling til Erhvervs- og Vækstpolitikken og tilhørende handleplan samt tillæg til resultatkontrakt 2021. Der vil samtidig være en anbefaling om at tilkendegive, at Frederikssund Erhverv er partner for Frederikssund Kommune, foreløbigt frem til og med 2025.

I forbindelse med udvalgmødet afholder Vækstudvalget møde med Frederikssund Erhvervs bestyrelse.

Grøn omstilling tilføjes Erhvervs- og vækstpolitikken, den tilhørende handleplan og resultatkontrakten for 2021

I forbindelse med den politiske behandling og høringen om Erhvervs- og Vækstpolitikken har Frederikssund Erhverv og flere politiske partier i Byrådet ønsket et fokus på "den grønne omstilling". En formulering om grøn omstilling er på den baggrund tilføjet som tillæg til Erhvervs- og Vækstpolitikken, den tilhørende handleplan samt i resultatkontrakten for 2021 (bilag).

Afrapportering på opgaver i resultatkontrakten

Langt hovedparten af de opgaver Frederikssund Erhverv løfter for Frederikssund Kommune er strategiske udviklingsopgaver, hvor resultatet ofte først viser sig længe efter de enkelte aktiviteter er udført. Derfor er det vanskeligt at følge op på om resultatet opnås. Opfølgning på udviklingsopgaverne afrapporteres derfor i kort skriftlig form henover året til Vækstudvalget samt ved procesindikatorer og delmål, jf. "Notat - Resultatkontrakt og opfølgning mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv" (bilag). For driftsopgaver opstilles få, men relevante målepunkter.

Ovenstående danner baggrund for en fælles drøftelse mellem Frederikssund Erhvervs bestyrelse og Vækstudvalget, som sker løbende henover året, jf. "Notat - mødestruktur og proces mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv" (bilag).

Den langsigtede, strategiske indsats

En lang række af de opgaver Frederikssund Erhverv varetager på baggrund af Erhvervs- og Vækstpolitikken er strategiske og langsigtede. Byrådet har ved tidligere budgetforlig tilkendegivet, at Frederikssund Erhverv er leverandør og kommunens strategiske partner på erhvervsområdet.

Det anbefales på den baggrund, inden udgangen af 2. kvartal 2021, at udarbejde en rammeaftale for erhvervsservice med Frederikssund Erhverv for perioden 2022-2025 for at sikre en god opgaveløsning og en langsigtet planlægningshorisont for både Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv.

Supplerende sagsfremstilling til Vækstudvalgets ekstraordinære møde den 21. april 2021:

Administration har jf. Vækstudvalgets beslutning den 4. marts 2021 sendt Tillæg om Grøn Omstilling til Erhvervs- og Vækstpolitikken samt dertilhørende handleplan i en 4-ugers offentlig høring. Ligeledes har administrationen sendt Tillæg om Grøn Omstilling i en intern høring i alle stående fagudvalg.

For den offentlige høring blev modtaget ét høringssvar inden for tidsfristen. Høringssvaret indeholder følgende bemærkninger:

- Mere fokus på grøn mobilitet frem for forlængelse af Frederikssundsmotorvejen, ønske om højhastighedsinternet og mobildækning.
- En lokal kommunal klimaordning for erhvervslivet og boligudlejere samt hhv. gartnerier, landbrug og skovbrug.
- Indarbejdelse af miljøkrav til virksomheder ved salg af erhvervsgrunde
- Mere aktiv tiltrækning af grønne virksomheder.

For den interne høring i stående udvalg var der følgende bemærkninger:

- Erhvervslivet bør også være en væsentlig partner i arbejdet med klimahandleplanerne, hvilket bør nævnes i tillægget.
- Fokus på reduktion af kørslen i døgnplejen
- Øgning af skærmbesøg
- Omstilling af døgnplejens bilpark til grønnere kørsel.
- Fokus på madspild
- Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere på ældre- og sundhedsområdet.
- Fokus på affaldssortering og klimaoptimal bygningsdrift indenfor varme, ventilation, belysning og lign.
- Ønske om at erhvervslivet er en tæt og aktiv del af den grønne omstilling skrives ind i politikken.
- Fokus på kørsel gennem brug af elbiler og elcykler
- Fokus på miljørigtige indkøb i handleplanen til udmøntningen af erhvervs- og vækstpolitikken.

Administrationen anbefaler at indarbejde følgende i Erhvervs- og Vækstpolitikken samt dennes handleplan på baggrund af høringssvarene:

- Erhvervslivet er en tæt og aktiv del af den grønne omstilling (Indarbejdes under målsætninger i Tillæg til Erhvervs- og Vækstpolitikken).
- Undersøge muligheden for at stille miljøkrav til virksomheder ved salg af erhvervsgrunde (Indarbejdes i Tillæg til Handleplan for Erhvervs- og Vækstpolitikken).

Indsendte høringssvar, behandlingen af disse og tilrettede tillæg om Grøn Omstilling kan findes i bilag. I tillæggene er ændringer markeret med rød skrift.

Klimarådet indsendte et høringssvar efter høringens udløb. Dette høringssvar indgår således ikke i bilaget for behandling af høringssvar. Administrationen anbefaler Vækstudvalget at forholde sig til høringssvaret fra Klimarådet.

Indstillingspunkt 2 vedr. indgåelse af rammeaftale for den lokale erhvervsservice med Frederikssund Erhverv for perioden 2022-2025 blev anbefalet på mødet i Vækstudvalget d. 4. marts 2021. Punktet behandles i en særskilt sag på nærværende dagsorden.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Indstilling

Centerchefen for By og Landskab indstiller, at Vækstudvalget over for Økonomiudvalget og Byrådet anbefaler, at:

1. "Grøn omstilling" indarbejdes som tillæg i Erhvervs- og Vækstpolitikken og den tilhørende handleplan samt i resultatkontrakt for Frederikssund Erhverv 2021.
2. Indgå rammeaftale for lokal erhvervsservice med Frederikssund Erhverv for perioden 2022-2025, inden udgangen af 2. kvartal 2021. (Anbefalet på mødet Vækstudvalget d. 4. marts 2021, pkt. 23.)

Supplerende indstilling til mødet i Vækstudvalget den 21. april 2021 :

3. Drøfte om høringssvaret fra Klimarådet bør indgå i sagens behandling.
4. Godkende tilrettede tillæg til Erhvervs og Vækstpolitikken samt tilrettede tillæg til Handleplan for Erhvervs- og Vækstpolitikken.

Historik

Vækstudvalget, 4. marts 2021, pkt. 23:

Vækstudvalget ønsker at sende tillægget vedrørende "grøn omstilling" i Erhvervs- og Vækstpolitikken i høring i de øvrige fagudvalg og i offentlig høring fra den 5. marts til den 4. april 2021.

Sagens indstilling pkt. 1 genoptages på et ekstraordinært udvalgsmøde medio april, hvor udvalget kan drøfte hørings svarene med henblik på videresendelse til Økonomiudvalget og Byrådet og evt. tilretning af bilaget.

Indstillingens pkt. 2 anbefales.

Beslutning

Anbefales. Frederikssund Kommune vil have fokus på at afprøve og undersøge muligheden for nye teknologier i forhold til bl.a. jordforurening, nye former for energi i erhvervslivet og også til nye metoder i landbruget i forhold til den bæredygtige omstilling.

- Notat - Mødestruktur og proces mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv
- Notat – Indsatser og opfølgning for resultatkontrakt 2021 mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv
- Erhvervs- og Vækstpolitik i Frederikssund Kommune
- UDKAST Tillæg Grøn Omstilling (Erhvervs- og Vækstpolitikken)
- Handleplan for Erhvervs- og Vækstpolitikken 2020-2025
- UDKAST Tillæg Grøn Omstilling (Handleplan)
- Underskrevet Samarbejdsaftale og Tillægsaftale mellem Frederikssund Kommune og Frederikssund Erhverv
- UDKAST Tillæg Grøn Omstilling (resultatkontrakt FE 2021)
- Oversigt over hørings svar
- UDKAST Tilrettet tillæg Grøn Omstilling (EV-Pol) 15-04-2021
- UDKAST Tilrettet tillæg Grøn Omstilling (handleplan) 15-04-2021
- Hørings svar Frederikssund Klimaforening
- Hørings svar Frederikssund Kommunes Klimaråd
- Flere dokumenter er ikke webtilgængelige

47 . Stillingtagen til den lokale turismeindsats 2021

Sagsfremstilling

Vækstudvalget skal med denne sag tage stilling til den lokale turismeindsats i 2021.

Budget 2021 rummer en pulje til en lokal turismeindsats for Frederikssund Kommune på 0,25 mio. kr., og det skal derfor besluttes, hvordan midlerne skal prioriteres.

Frederikssund Kommune er pr. 1. januar 2021 en del af turismesamarbejdet, Destination Fjordlandet, sammen med Lejre og Roskilde Kommuner. En lokal turismeindsats i Frederikssund Kommune bør derfor supplere Destination Fjordlandets aktiviteter.

Som afsæt for drøftelse af turismeindsats i 2021 kan der derfor tages afsæt i Frederikssund Kommunes nuværende turismestrategi, som rummer en række mål og indsatsområder, som stadig er relevante at understøtte.

Turismestrategi 2013-2020

Visionen for turismestrategien er, at Frederikssund Kommune vil være destinationen, hvor danske og svenske familier på ferie og udflugt tager hen for at få aktive oplevelser med udgangspunkt i naturen, kulturen og historien om vikingerne. Mere uddybende er målgruppen endagsturister, familier, turister i feriehus samt danske og svenske turister.

I strategien er det overordnede mål for turismeudviklingen, at den skal skabe øget beskæftigelse og øget omsætning. Dette gennem en forøgelse af andelen af danske og svenske turister samt endags- og familieturister kombineret med et øget forbrug for de kommercielle og ikke-kommercielle overnatninger.

Turismestrategi 2013-2020 sætter fokus på at:

- Styrke og videreudvikle de aktiviteter, vi allerede har
- Øge antallet af oplevelsesprodukter indenfor natur, kultur og historien om vikingerne
- Øge antallet af overnatningsmuligheder
- Understøtte og udvikle detailhandlen
- Formidle Frederikssund på den bæredygtige dagsorden
- Formidle Frederikssund som et attraktivt erhvervs- og bosætningsområde
- Understøtte de lokale netværk og samarbejder på tværs
- Arbejde for en højere grad af offentlig og private samarbejder
- Styrke turismeudviklingen gennem samarbejde med lokale, regionale og nationale fora
- Sikre gode rammebetingelser
- Understøtte og udvikle markedsføringen af Frederikssund Kommune

Se bilag "Turismestrategi 2013 - 2020 vedtaget af Byrådet 18-12-2013" for yderligere detaljer.

Destination Fjordlandet - ydelser

Administrationen har forhørt sig hos Destination Fjordlandet om basisydelseernes indhold og samarbejdskommunernes muligheder for tilvalg af tillægsydelser. Med henhold til basisydelseerne kan disse findes i vedtægterne for destinationsselskabet under § 2 Foreningens formål (bilag). Basisydelseerne baserer sig på, at foreningen skal:

- Samle og udvikle turismeindustrien i Fjordlandet.
- Stimulere til etablering og udvikling af turismevirksomhed i Fjordlandet, herunder skabelse af vækst og nye arbejdspladser inden for den lokale turismeindustri.
- Facilitere, koordinere og katalysere samarbejde og samskabelse mellem turismeaktører i Fjordlandet.
- Iværksætte udviklingsaktiviteter inden for innovation, events, videndeling og vidensopbygning på turist- og markedsføringsområdet gennem bl.a. tætte samarbejder med andre DMO'ere, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark og andre relevante turismeaktører med henblik på samskabelse og udnyttelse af eksisterende know-how.
- Opbygge en Fjordlandskultur blandt alle relevante turismeaktører i Fjordlandet.
- På vegne af Fjordlandets turismeindustri søge størst mulig andel af statslige og EU-baserede tilskud samt andre relevante eksterne midler til brug for fremme af den lokale turisme.

Tillægsydelserne differentieres fra kommune til kommune og skræddersyes efter den enkelte kommunes behov.

Stillingtagen til den lokale turismeindsats 2021

Administration anbefaler, at udvalget drøfter, hvorledes midler fra den lokale turismeindsats i 2021 med afsæt i Turismestrategi 2013-2020 skal bruges og effektueres hen over sommeren således, at der kan meldes tilbage til Destination Fjordlandet om evt. behov for tillægsydelser.

Aktiviteter, som Frederikssund Erhverv tidligere har sat i værk, er vedlagt som bilag. Bemærk, at Frederikssund Erhverv håndterer den lokale erhvervsfremme, hvor turismefremme fra den 1. januar 2021 ligger i regi af Destination Fjordlandet.

Supplerende sagsfremstilling til Vækstudvalgets ekstraordinære møde den 21. april 2021:

Med denne supplerende sag skal Vækstudvalget drøfte forslag til konkrete initiativer for den lokale turismeindsats i 2021.

Den samlede økonomiske ramme til den lokale turismeindsats i 2021 er 250.000 kr.

Administrationen har i samarbejde med Destination Fjordlandet udarbejdet et notat (bilag) med følgende forslag for konkrete initiativer:

- Online artikel i Politikken for en estimeret pris på 66.500 kr. (se bilag for beskrivelse)
- 3 turisme-inspirationsstande re, der placeres strategisk på udvalgte knudepunkter i Frederikssund f.eks., Rejsestalden, Willumsens Museum og Skjalm Hvide Hotel. Estimeret værdi 30.000 kr.
- Busreklame om Fjordlandsekspressen - hop-on hop-off bussen, som kører fra Frederikssund St. denne sommer. Estimeret værdi 28.500 kr.
- Ekstra social mediekampagne med trafik til Frederikssund-landingssiden på visitfjordlandet.dk og med ekstra fokus på Fjordlandsekspressen fra Frederikssund St. Derudover vil Destination Fjordlandet også bruge filmen - Stolt af Frederikssund som en del af den samlede annoncering på Facebook. Estimeret værdi 25.000 kr.

Ovenstående aktiviteter udgør i alt en estimeret værdi på 150.000 kr. Administrationen vil, efter samråd med Destination Fjordlandet, vende tilbage med forslag til disponering af de resterende 100.000 kr. senere på året.

Destination Fjordlandet anbefaler ikke gentryk og distribution af brochuren '50 oplevelser i Fjordlandet', da flere foldere med samme formål kan forvirre de besøgende. Der henvises i stedet til arbejdet med Fjordlandsguiden.

Administrationen anbefaler, at der fokuseres på de markedsføringsmæssige initiativer.

Vækstudvalget ønskede vurdering af forskønnelse af Frederikssund by og de 3 centerbyer. Her kan nævnes at opstilling af hvilemøbler, flagstænger og blomster, inkl. oprydning i Frederikssund Havn og Jernbanegade. Dette har en estimeret værdi på 25.000 kr./by.

Økonomi

Der er i budgettet for 2021 afsat en pulje på 250.000 kr. til lokal turismeindsats. Center for By og Landskab foreslår aktiviteter for 150.000 kr. Såfremt udvalget tiltræder disse, resterer der 100.000 kr. i puljen til senere disponering.

Indstilling

Centerchefen for By og Landskab indstiller til Vækstudvalget, at:

1. Udvalget drøfter og godkender forslag til aktiviteter for 0,15 mio. kr.
2. Administrationen vender tilbage med forslag til disponering af de resterende midler senere på året.

Historik

Vækstudvalget, 8. april 2021, pkt. 40:

Udvalget udsatte sagen til det ekstraordinære møde den 21.4.2021 med henblik på en kvalificering af den samlede økonomiske ramme, samt drøftelse af forslag til konkrete beskrivelser af initiativer og økonomi forbundet hermed.

Beslutning

Under indstillingspunkt 1 godkendte udvalget forslag nr. 2 (3 turisme-inspirationsstandere), nr. 3 (Busreklame om Fjordlandsekspressen) og nr. 4 (Ekstra social mediekampagne mv.)

Sagen genoptages på næste udvalgmøde.

- Vedtægter DMO Fjordlandet
- Godkendt turismestrategi endelig vedtaget af Byrådet d 18122013
- Notat- Inspiration til turismeaktiviteter fra Frederikssund Erhverv
- Notat - Forslag til konkrete initiativer i den lokale turismeindsats 2021
- Dokumentet er ikke webtilgængeligt
- Native-samarbejde - Ekstra profilering af Frederikssund

48 _ Underskrifter

Beslutning

.